





Cari Lettori,

dopo aver raggiunto importanti traguardi ci siamo resi conto che essere imprenditori significa anche avere una profonda vocazione verso la sostenibilità.

Essere attenti al benessere dei nostri collaboratori e a quello delle loro famiglie, avere a cuore il proprio territorio e l'ambiente, creare un luogo di lavoro efficiente e stimolante in cui le opinioni possono essere espresse e prese in considerazione, prendere le decisioni in modo etico.

Sostenibile è ciò che facciamo per raggiungere un obiettivo prestando attenzione a come lo facciamo, riducendo gli sprechi, migliorando la qualità della vita di oggi senza compromettere quella di coloro che verranno dopo di noi.

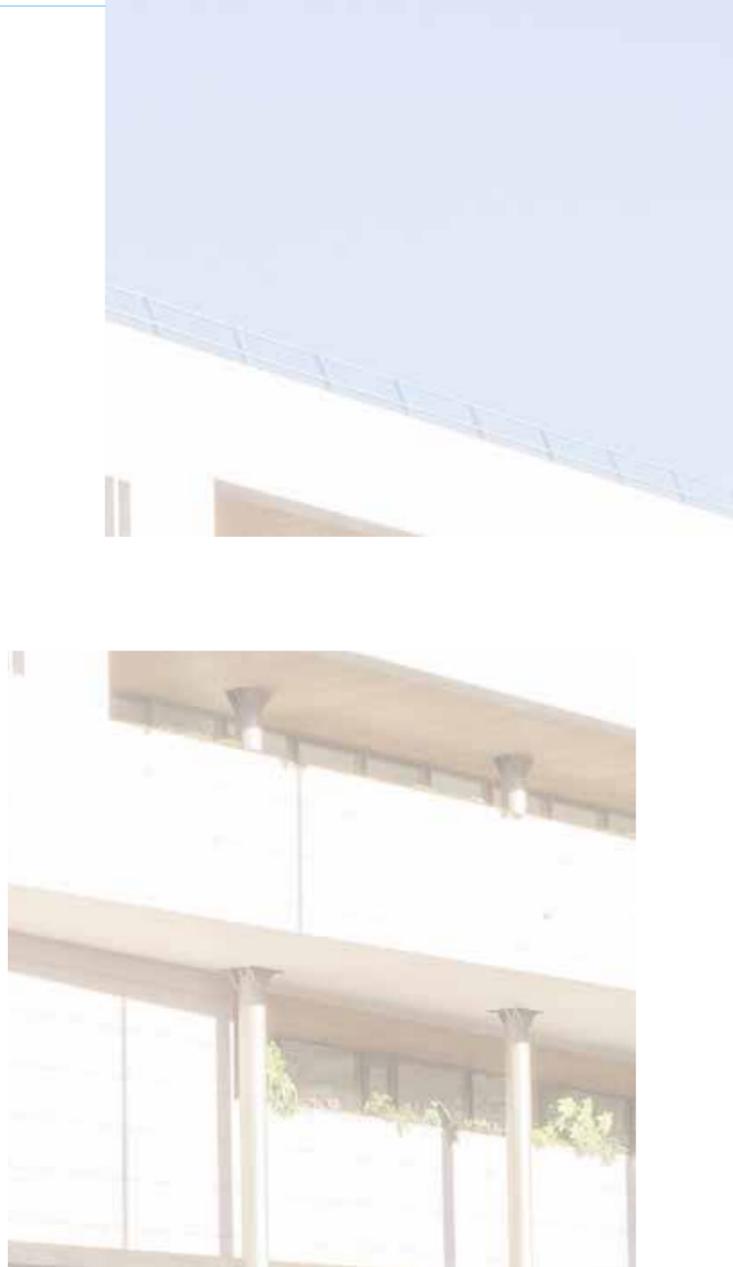
Il bilancio di sostenibilità ci permette di raccontare come abbiamo lavorato sino ad oggi e come vediamo il futuro della nostra famiglia...

...e con orgoglio sono felice di comunicarvi che questo è il primo bilancio di sostenibilità del nostro settore come rivenditori di materiale termoidraulico in Italia.



Alberto Comini
Amministratore Delegato Gruppo Comini

*Non è tanto chi sei...
ma è ciò che fai che ti qualifica*



Nota metodologica
I Nostri Stakeholder
Matrice di materialità

2

Chi siamo

7

Le nostre persone

23

L'impatto ambientale

37

I nostri fornitori

47

Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti

51

Il rapporto con la comunità
Associazione Luigi Comini

55

Informazioni di dettaglio

61

GRI Content Index

67

NOTA METODOLOGICA

Il Gruppo Comini (nel seguito anche “Gruppo” o “Comini”) pubblica quest’anno il suo primo Bilancio di Sostenibilità, attraverso il quale intende riassumere e far conoscere ai propri stakeholder le attività e i progetti svolti in ambito economico, sociale e ambientale, definendo contestualmente gli obiettivi legati alle proprie performance di sostenibilità.

Il processo di rendicontazione ha preso avvio da un’analisi di contesto approfondita e ha visto il coinvolgimento del management interno al fine di identificare i principali stakeholder del Gruppo e di condurre la prima analisi di materialità, necessaria per identificare i temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti per Comini.

Il Documento è stato redatto in coerenza con i Global Reporting Initiative Standards (di seguito “GRI Standard”) della Global Reporting Initiative (GRI) – secondo l’opzione *core*.

Questa opzione indica che il report contiene le informazioni necessarie richieste dallo standard GRI per comprendere la natura dell’organizzazione, i suoi temi materiali, i relativi impatti e come questi vengono gestiti.

Alla fine del documento, nella sezione GRI Content Index, sono segnalati tutti gli indicatori a cui si è fatto riferimento.

Il perimetro di rendicontazione è riferito a PAL 2000 s.r.l. e a tutte le Società dalla stessa controllate, per il cui dettaglio si rimanda alla sezione “Chi siamo”, ad eccezione di Va.po.ru.sa. S.p.A., Società acquisita nel 2022.

Si precisa che, per quanto riguarda Lito 2000 s.r.l., per tipologia di business (tipografia) e dimensioni aziendali, sono stati considerati solo i dati economici.

Laddove non siano stati considerati i dati relativi a una o più Società del Gruppo, è sempre presente una nota esplicativa.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 fa riferimento al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2021.

Ove possibile, sono stati presentati anche i dati relativi al 2020, con l’obiettivo di mostrare l’evoluzione delle performance nel corso del tempo.

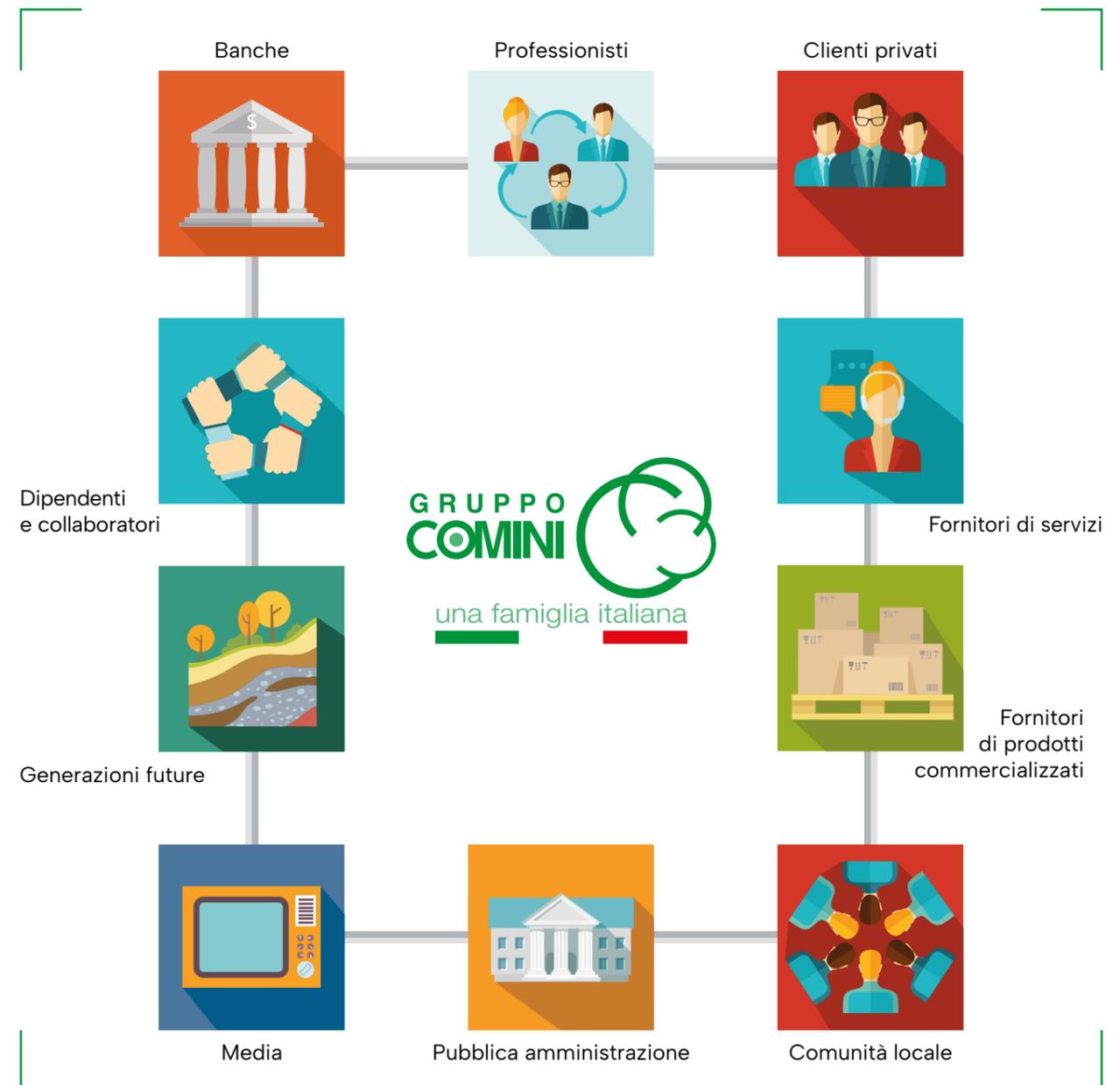
L’eventuale ricorso a stime è sempre opportunamente segnalato nel testo.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Bilancio di Sostenibilità, è possibile utilizzare il seguente indirizzo: sustainability@comini.eu

I NOSTRI STAKEHOLDER

Gli stakeholder (“portatori d’interessi”) del Gruppo sono tutti i soggetti – individui, enti o istituzioni – che influenzano o sono influenzati da Comini, o che in qualche modo hanno un interesse nei confronti del Gruppo.

In occasione della stesura del primo Bilancio di Sostenibilità, è stata sviluppata una valutazione interna per identificare gli stakeholder più rilevanti per il Gruppo.



MATRICE DI MATERIALITÀ

Comini, in seguito all'identificazione dei principali portatori d'interesse, ha condotto un'attività volta a identificare le tematiche ambientali, sociali e di governance di maggior rilevanza, che riflettono gli impatti relativi all'organizzazione e/o influenzano le decisioni degli stakeholder.

I temi individuati attraverso l'analisi documentale e di settore sono stati oggetto di un'analisi di materialità, ovvero un'attività strategica che ha l'obiettivo di allineare il processo di rendicontazione del Gruppo alle aspettative dei propri portatori di interesse.

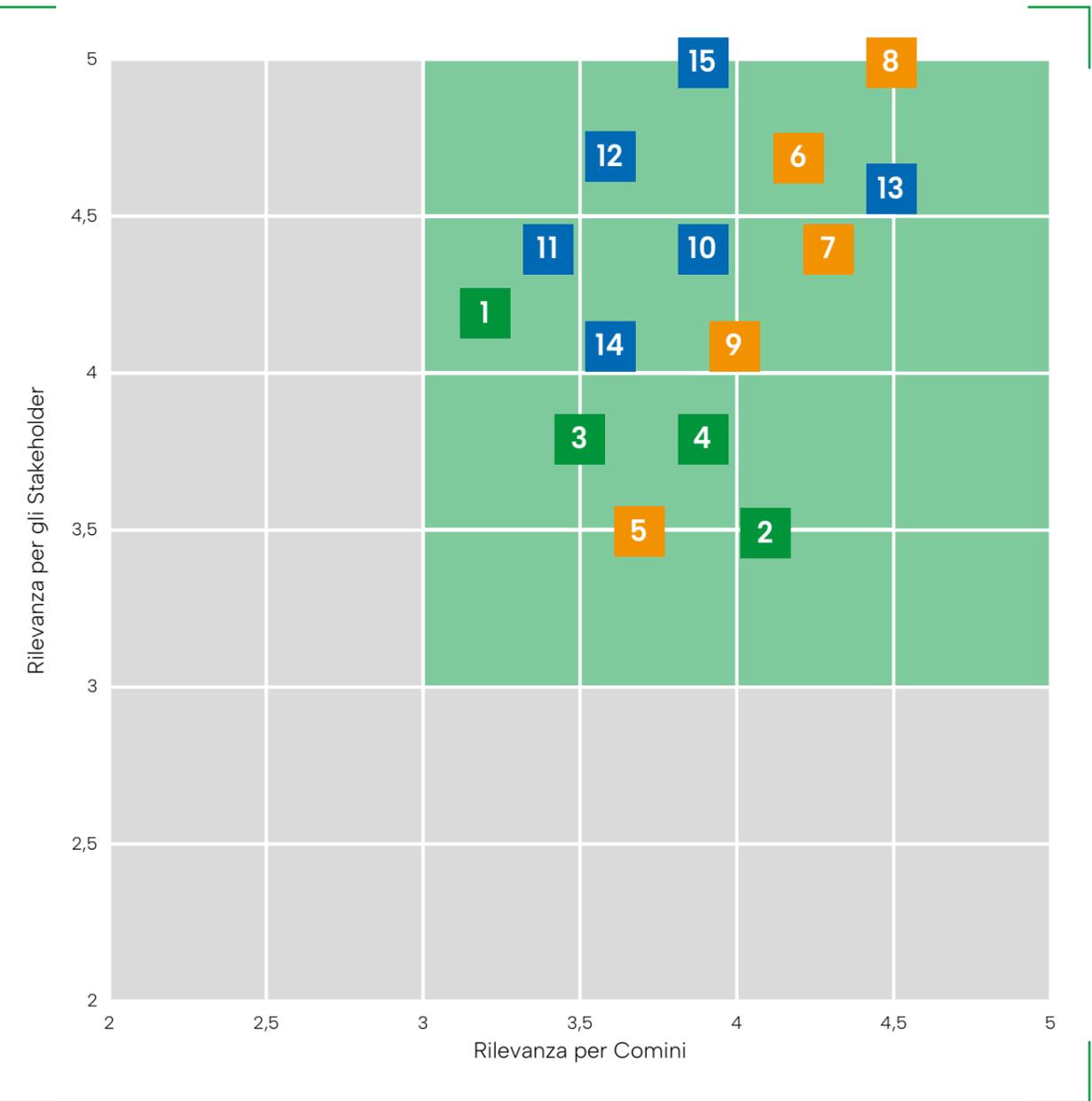
I risultati emersi dall'analisi di materialità, sviluppata internamente dal gruppo di lavoro, sono illustrati nella matrice di materialità sotto riportata.

La matrice di materialità è lo strumento grafico che mette in evidenza l'importanza di ciascun tema dal punto di vista aziendale ("Importanza per Comini") e dal punto di vista degli stakeholder ("Importanza per gli stakeholder").

Quanto più alto e a destra sarà collocato il tema sul grafico, tanto più elevata sarà la sua rilevanza per entrambe le parti.

Il processo che ha portato alla definizione della matrice di materialità si è sviluppato nelle seguenti fasi:

- individuazione preliminare dei temi materiali attraverso analisi documentale e di settore;
- valutazione da parte del management dell'importanza dei temi ESG;
- costruzione della matrice di materialità.



🌿 TEMI AMBIENTALI

1. Efficientamento energetico
2. Emissioni
3. Gestione degli imballaggi e dei rifiuti
4. Offerta di prodotti ecosostenibili

👤 TEMI SOCIALI

5. Diversità, inclusione e pari opportunità
6. Salute e sicurezza
7. Formazione e valorizzazione delle risorse umane
8. Welfare e benessere del personale
9. Impatto sul territorio e sulle comunità

€ TEMI ECONOMICO-GESTIONALI

10. Performance economica sostenibile
11. Integrità ed etica nel business
12. Valorizzazione dei fornitori italiani
13. Soddisfazione e Fidelizzazione dei clienti
14. Selezione dei fornitori in ottica di sostenibilità, qualità e sicurezza dei prodotti
15. Partnership coi fornitori



CHI SIAMO

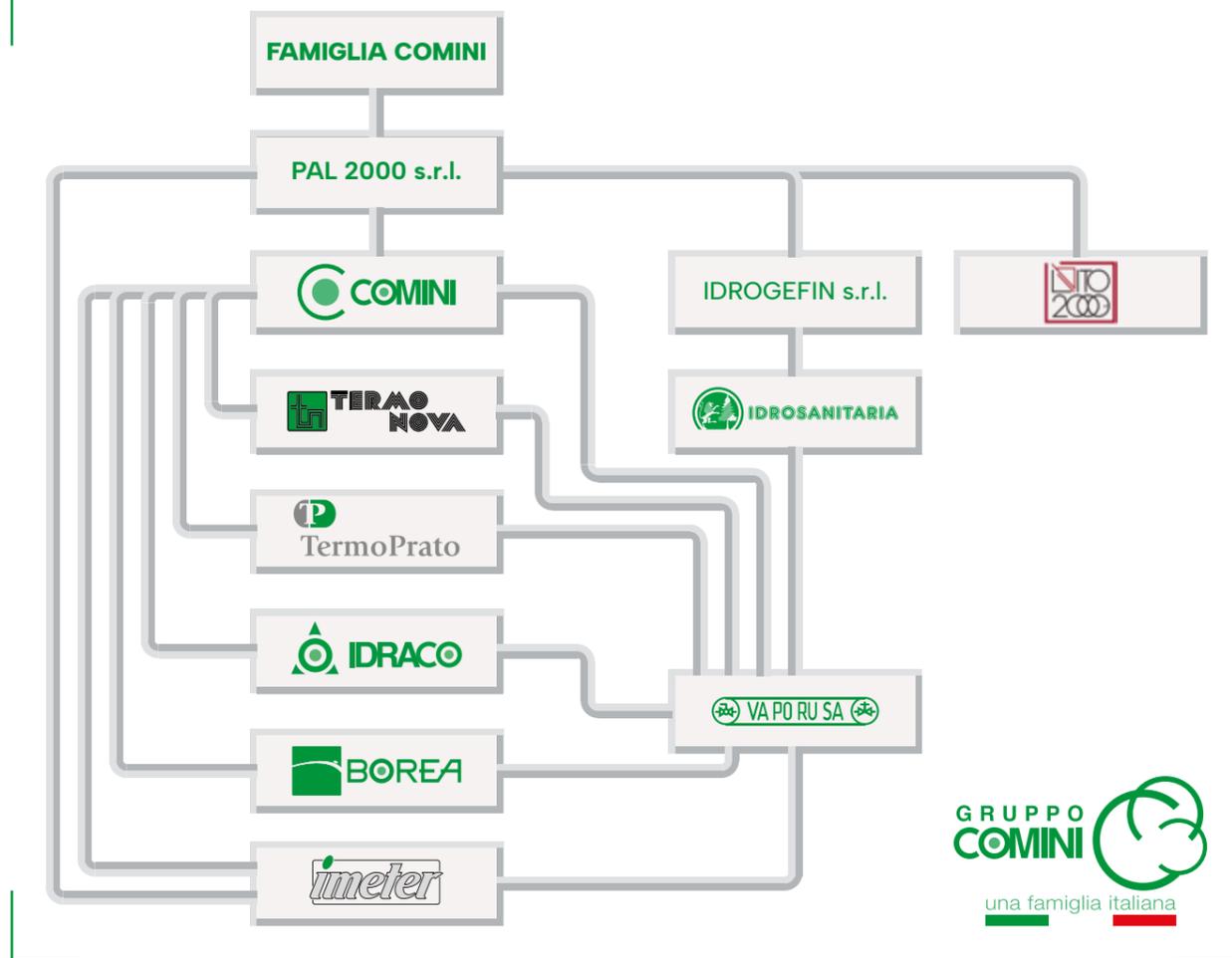
LA NOSTRA STORIA

Per descrivere la storia di Comini bisogna raccontare molte altre storie, fatte da uomini che hanno creduto in valori fondamentali come impegno, passione e serietà, che li hanno portati a costruire realtà professionali che negli anni si sono unite per "comporre" la storia del Gruppo Comini. La storia di Comini è partita da una fiammella accesa, tanti anni fa, dal suo fondatore: **Renato Comini**.

Di seguito si illustrano i principali avvenimenti che hanno portato alla costituzione del Gruppo.

<p>Il 1° Dicembre 2006 nasce il Gruppo Comini formato da Comini s.r.l., Idrosanitaria s.p.a. e Idrotermica s.p.a.</p> <p>Nella stessa data, da una scissione con un precedente socio, nasce Comini s.r.l.</p> <p>2006</p>	<p>Maggio 2008: acquisizione di Termonova s.p.a., dal 1983 realtà trainante del settore termo-idraulico, con particolare attenzione alle energie rinnovabili, nel Friuli Venezia Giulia e punto di riferimento per i numerosi professionisti della zona</p> <p>2008</p>	<p>Settembre 2012: acquisizione di Imeter s.r.l., le sue origini partono dal mercato idro-termosanitario marchigiano degli anni '40</p> <p>2012</p>
<p>Maggio 2022: Theco s.r.l. viene fusa per incorporazione in IdraCo s.r.l.</p> <p>Ottobre 2022: entra a far parte del Gruppo VA.PO.RU.SA. s.p.a., realtà affermata nella vendita e nella consulenza di prodotti idraulici industriali e punto di riferimento per le aziende del settore nel Nord-Est italiano</p> <p>2022</p>		<p>Maggio 2014: acquisizione di Termoprato s.r.l., storica realtà toscana che vede le proprie origini negli anni '60</p> <p>Maggio 2014: Idrotermica s.p.a. viene fusa per incorporazione in Idrosanitaria s.p.a.</p> <p>2014</p>
<p>Novembre 2019: acquisizione di Borea s.r.l., storica azienda che per oltre 100 anni ha dominato il mercato ligure abbracciando i territori da Sanremo a La Spezia</p> <p>2019</p>	<p>Giugno 2018: con la stessa filosofia dell'ultima nata nasce Theco s.r.l. destinata al territorio emiliano tra le province di Bologna e Ferrara</p> <p>2018</p>	<p>Gennaio 2017: per la prima volta l'espansione del Gruppo non avviene tramite un'acquisizione ma con l'apertura di una nuova società. Con lo scopo di diventare il punto di riferimento per il mercato a cavallo tra Lombardia e Veneto, una delle zone più produttive d'Italia, viene fondata IdraCo s.r.l.</p> <p>2017</p>

LE SOCIETÀ DEL GRUPPO COMINI



Società	Sede	Punti vendita	Showroom	Filiali
COMINI s.r.l.	Civate (LC)	6	3	Lombardia (Lecco, Bergamo e Monza-Brianza)
IDROSANITARIA s.p.a.	Como	10	6	Lombardia (Como, Milano, Varese e Sondrio)
TERMONOVA s.p.a.	Udine	10	2	Friuli Venezia Giulia e Veneto
IMETER s.r.l.	Osimo (AN)	12	1	Marche, Nord Abruzzo e Umbria
TERMOPRATO s.r.l.	Prato	6	1	Toscana
IDRACO s.r.l.	Porto Mantovano (MN)	5	3	Veneto, Lombardia ed Emilia Romagna
BOREA s.r.l.	Genova	8	3	Liguria
VA.PO.RU.SA. s.p.a.	Verona	4	-	Veneto, Trentino e Lombardia

Il Gruppo Comini, nel corso degli anni, ha rafforzato la propria presenza sul territorio nazionale, diventando una delle maggiori realtà italiane del settore termoidraulico in termini di fatturato e risultati.

Il Gruppo conta oggi 8 Società operanti nel settore termoidraulico, 61 punti vendita e 19 showroom, dislocati in 11 regioni del centro-nord Italia.

Comini rappresenta un punto di riferimento per tutti i professionisti del settore, con valori importanti in termini di serietà, organizzazione e senso di appartenenza.





GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

Il fondatore e attuale presidente Renato Comini, affiancato dal figlio Alberto, guida il Gruppo, la cui famiglia è azionista di maggioranza. Trattandosi di un Gruppo familiare, le linee di indirizzo strategico vengono definite dai membri della famiglia Comini.

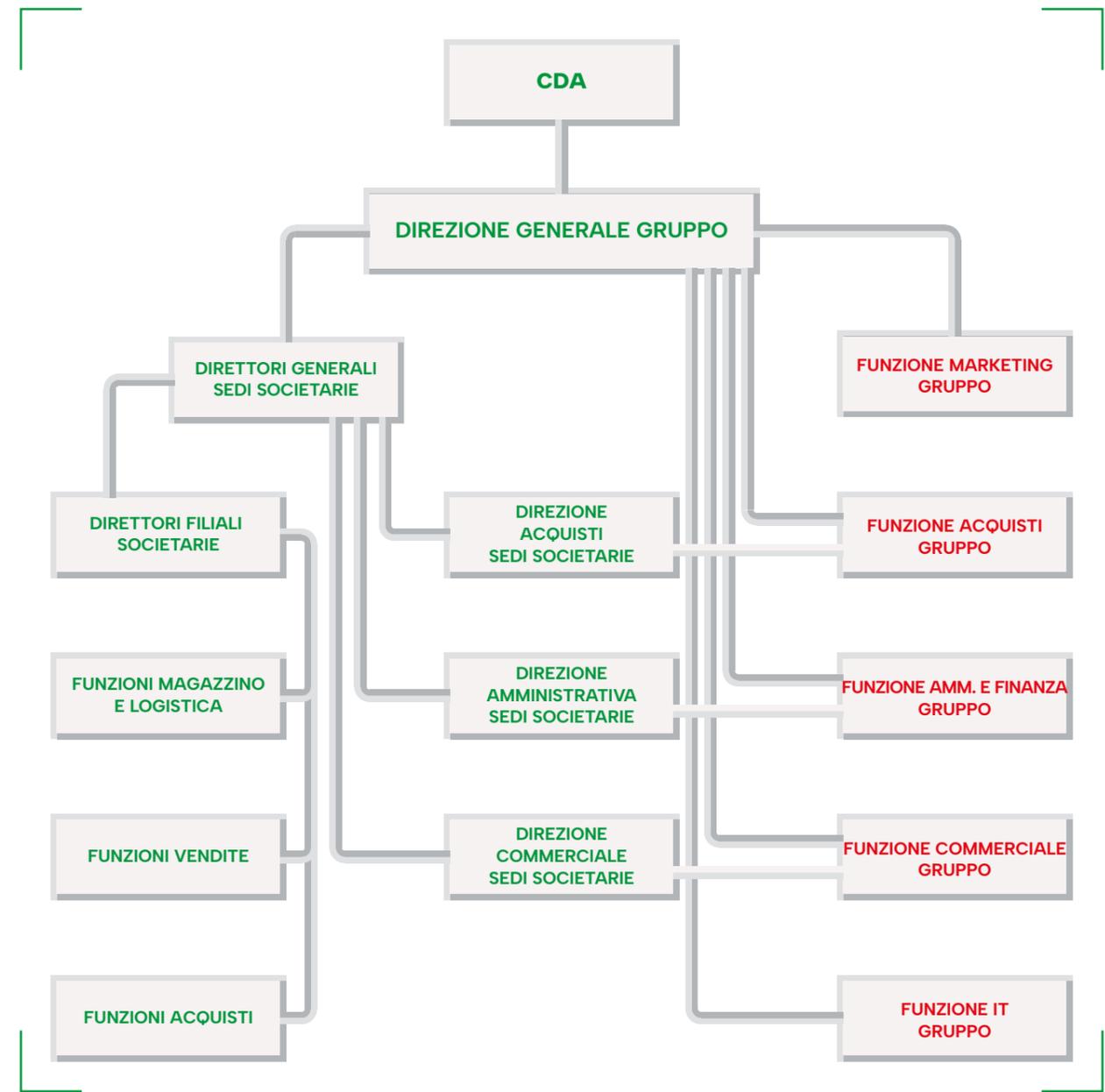
Ogni Società ha un proprio Consiglio di Amministrazione, con il quale vengono condivise le azioni strategiche che il Gruppo intende portare avanti.

Il Gruppo è caratterizzato da una struttura gerarchica e manageriale che garantisce alle singole Società autonomia e dinamicità in tempi in cui il controllo, l'efficienza e la capacità di adattarsi sono la base del lavoro.

Le Società del Gruppo mantengono infatti ampia autonomia nelle funzioni organizzative, aziendali e operative.

Questa strategia è stata portata avanti con convinzione dalla famiglia Comini per permettere ad ogni Società di sentirsi parte di un Gruppo, pur mantenendo la propria identità.

Anche per questo motivo, Comini ha scelto di lasciare ad ogni Società acquisita il proprio nome e il proprio organigramma, affidando alla precedente proprietà ruoli operativi e gestionali.



La Direzione Generale di Gruppo coordina i Direttori Generali di ciascuna Società e le cinque funzioni "corporate" che gestiscono le attività per tutto il Gruppo (come nel caso delle funzioni Marketing e IT) o che dettano le linee guida organizzative da implementare a livello locale (come nel caso delle funzioni Acquisti, Amministrazione e finanza e Commerciale).

A loro volta, i Direttori di ogni Società coordinano le Direzioni Acquisti, Amministrative e Commerciali e i Direttori delle singole filiali.

Ciascuna filiale ha le proprie Funzioni Magazzino e Logistica, Vendite e Acquisti.

I NOSTRI PRODOTTI E SERVIZI

Il concetto di vendita di Comini si fonda sui seguenti aspetti:

una vasta gamma di prodotti delle migliori aziende del settore

una copertura commerciale del territorio supportata da agenti di vendita preparati professionalmente



un'organizzazione efficiente e dinamica in grado di supportare le richieste professionali

una serie di servizi di consulenza dedicati gratuitamente alla clientela



Il Gruppo Comini è articolato in 5 Divisioni:





RISCALDAMENTO

Prodotti e servizi termoidraulici, tra cui pompe di calore, sistemi ibridi, caldaie, sistemi solari termici, bollitori ed accumuli d'acqua, termoregolazione, pannelli radianti, radiatori, canne fumarie e accessori per centrali termiche.



CLIMATIZZAZIONE

Prodotti e servizi per il condizionamento e il trattamento dell'aria, quali: ventilazione meccanica controllata, impianti residenziali, commerciali ad espansione diretta e idronici, impianti VRF a portata variabile, barriere d'aria, accessori condizionamento e diffusione aria.

Il settore della climatizzazione è in costante evoluzione ed aggiornamento tecnologico e, in tale contesto, Comini si impegna ad offrire soluzioni rivolte al risparmio energetico ed alla riduzione dell'impatto ambientale.

La Divisione Climatizzazione ha un responsabile di Gruppo che ne gestisce gli aspetti strategici generali.

Inoltre, in ogni azienda del Gruppo, è presente un referente interno per la gestione tecnico-commerciale.

Nella sede di Monza è presente un banco vendita dedicato alla climatizzazione.



IMPIANTI

Prodotti e accessori che servono per collegare i vari componenti tra loro: tubazioni e sistemi di adduzione, impianti del gas e di scarico, pompe e circolatori per acqua sanitaria, di riscaldamento o refrigerata, strumenti e regolazioni, isolanti e trattamento delle acque.



SANITARIO

Prodotti e servizi per realizzare ed arredare il bagno: rubinetterie, docce tradizionali e attrezzate, cabine doccia, mobili da bagno, vasche tradizionali o idromassaggio, minipiscine da esterno, bagni turchi e saune, sanitari, radiatori d'arredo e scaldasalviette, accessori, pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato e parquet.

La Divisione Sanitario comprende sia prodotti venduti tramite il canale professionale che prodotti di fascia alta rivolti ai consumatori finali e ai progettisti quali architetti o interior designer.

La Divisione Sanitario ha un responsabile di Gruppo che ne gestisce gli aspetti strategici generali. In particolare, Comini è specializzata in:

- Personalizzazione degli interventi
- Design ed innovazione
- Utilizzo di soluzioni ecologiche
- Comfort dei materiali proposti
- Risparmio idrico
- Eliminazione di barriere architettoniche e passaggi difficoltosi

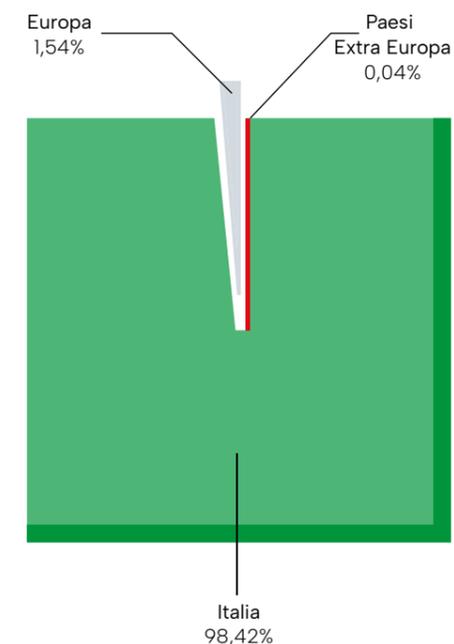


INDUSTRIALE

Prodotti destinati ai grandi interventi nelle industrie per la produzione quali farmaceutica, alimentare, casearia, vinicola, chimica, navale oppure a grandi realtà commerciali e di servizi, come aeroporti, porti, stazioni ferroviarie, centri commerciali, centri logistici, acquedotti, impianti del gas.

La Divisione Industriale ha un responsabile di Gruppo che ne gestisce gli aspetti strategici, una rete tecnico-commerciale e punti vendita dedicati.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA



Il mercato di riferimento è prevalentemente quello italiano.

PERFORMANCE ECONOMICA SOSTENIBILE

La prima responsabilità del Gruppo Comini è quella di essere sostenibile economicamente e finanziariamente nel lungo periodo, garantendo gli equilibri di bilancio e una gestione efficiente delle risorse.

La solidità economica e finanziaria di Comini lo rende un partner affidabile per tutti i suoi stakeholder, in primis i dipendenti, i fornitori e i clienti.

Una performance economica sostenibile ha, inoltre, una ricaduta positiva sul territorio, contribuendo a generare valore per il contesto socioeconomico di cui le Società del Gruppo sono parte integrante.

Al fine di un attento presidio della performance economica, vengono effettuati rendiconti periodici per controllare l'andamento dei ricavi, dei costi e del capitale circolante. Inoltre, il Gruppo presta grande attenzione alla previsione finanziaria e ha una chiara visione strategica nel medio-lungo termine.

Il modello di business di Comini è improntato all'"autorigenerazione", ovvero a investire l'utile generato in nuove operazioni volte alla crescita e allo sviluppo, tramite l'acquisizione di altre Società e la creazione di nuovi magazzini e showroom.

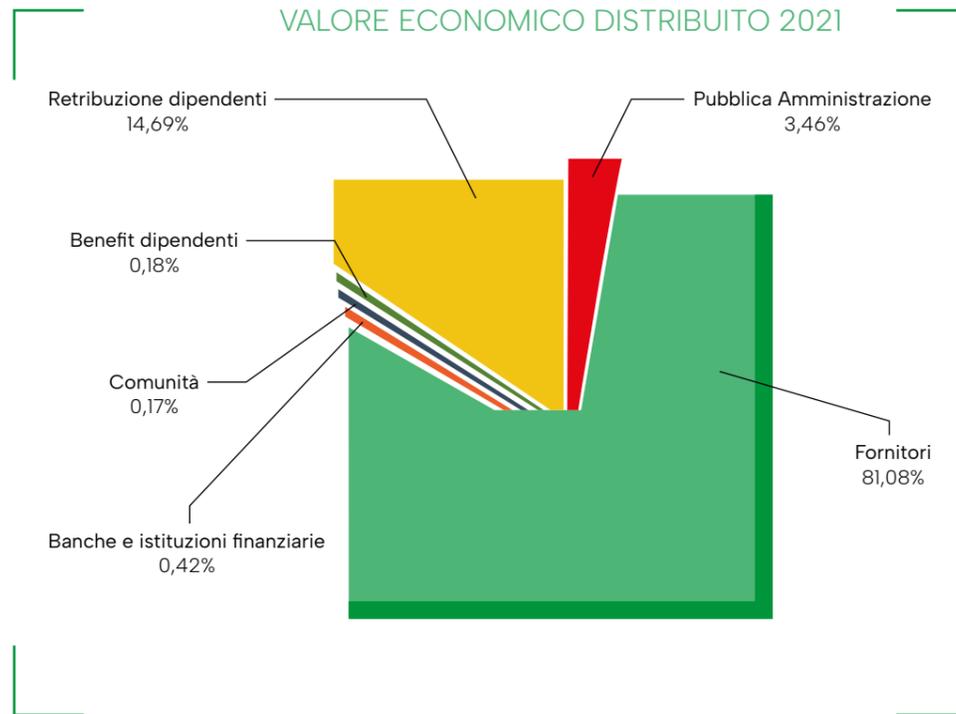
Per quanto concerne le nuove acquisizioni, Comini si assume tutti i costi di avviamento.

Il Gruppo, nei prossimi anni, ha intenzione di ricorrere sempre più all'autofinanziamento, in modo da incrementare la propria solidità finanziaria.

Il **valore economico direttamente generato da Comini**, determinato in conformità ai requisiti dello standard di rendicontazione 201-1 dei GRI Standards, è stato pari a 268 milioni di euro nel 2020 e a **374 milioni di euro nel 2021**.

Disclosure 201-1	2021	2020
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	374.222.112	268.358.000
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	338.339.228	250.554.508
Costi operativi	274.324.626	203.090.649
Retribuzioni	49.707.369	41.384.880
Benefit	603.426	4.100
Pagamenti a banche e istituzioni finanziarie	1.420.131	979.698
Pagamenti alla P.A.	11.702.001	4.672.072
Collettività	581.675	423.109
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	35.882.884	17.803.490

Il **90,4%** del valore economico direttamente generato dal Gruppo è stato distribuito tra i principali portatori di interesse (tra cui fornitori, dipendenti, Pubblica Amministrazione, Banche e istituzioni finanziarie).



INTEGRITÀ ED ETICA NEL BUSINESS

Comini si impegna a mantenere e rafforzare un sistema di governance idoneo a gestire la complessità delle situazioni in cui si trova a operare e le sfide poste dallo sviluppo sostenibile.

Il rispetto dei valori etici di riferimento, l'integrità e la correttezza sono un impegno costante per tutte le persone di Comini nella gestione dell'attività aziendale.

Il modello di sviluppo di Comini è incentrato sul rispetto dei principali standard in materia di compliance e anticorruzione.

Il Gruppo, infatti, credendo fortemente nella serietà dei suoi partner commerciali, esegue con determinazione e serietà i dovuti controlli per evitare ogni possibile caso di corruzione. Grazie a ciò, nel corso del 2021, come negli anni precedenti, non è stato registrato alcun episodio di corruzione.

COMINI E IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030 DELL'ONU

Per il Gruppo Comini l'attento presidio delle tematiche legate al rispetto delle persone e dell'ambiente, alla sostenibilità sociale e al rapporto con le comunità e il territorio non è solo un dovere sociale, bensì l'opportunità per perseguire un successo sostenibile.

Per le aziende "render conto" ai propri stakeholder e alla comunità del proprio operato in termini di sostenibilità economica, sociale e ambientale diventa, infatti, un'opportunità per creare valore nel lungo periodo.



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile definita dalle Nazioni Unite nel 2015 esprime il piano di azione globale per lo sviluppo sostenibile, attraverso il contrasto a problemi di rilevanza universale quali povertà, fame, mancanza di istruzione, cambiamenti climatici, disparità di genere, mancato accesso ad acqua ed energia pulite.

I 17 Obiettivi dell'Agenda (Sustainable Development Goals - SDGs) sono stati declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030.

Comini supporta e promuove l'iniziativa delle Nazioni Unite, con la convinzione che il proprio approccio e la propria visione di business siano coerenti con i fini dichiarati all'interno dell'Agenda 2030.



03



04



05

All'interno del Bilancio di Sostenibilità, il contributo di Comuni al raggiungimento degli obiettivi è segnalato dalla presenza dei Sustainable Development Goals.

Inoltre, è stata predisposta una tabella che identifica gli SDGs ai quali il Gruppo si impegna a contribuire, evidenziando il collegamento alle tematiche materiali precedentemente identificate.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS SU CUI COMUNI HA ESERCITATO UN IMPATTO



TEMI MATERIALI	03	04	05	07	08	12	13	16	17
Welfare e benessere del personale									
Formazione e valorizzazione delle risorse umane									
Salute e sicurezza									
Diversità, inclusione e pari opportunità									
Impatto sul territorio e sulla comunità									
Efficientamento energetico									
Emissioni									
Gestione degli imballaggi e dei rifiuti									
Offerta di prodotti ecosostenibili									
Performance economica sostenibile									
Valorizzazione dei fornitori italiani									
Soddisfazione e valorizzazione dei clienti									
Integrità ed etica del business									
Selezione dei fornitori in ottica di sostenibilità, qualità e sicurezza dei prodotti									
Partnership con i fornitori									



07



08



12



13



16



17

LE NOSTRE PERSONE

Comini è consapevole che le persone rappresentano la vera ricchezza del Gruppo e ritiene che i requisiti fondamentali per affrontare le continue trasformazioni del contesto socioeconomico e le sfide del mercato siano la valorizzazione delle persone, la promozione del loro benessere e l'incentivazione alla crescita professionale.

Comini, dunque, nel soddisfare le esigenze aziendali e le aspettative dei propri stakeholder, agisce tenendo conto dei seguenti principi nella gestione delle risorse umane:

- sviluppo delle competenze e valorizzazione di ogni dipendente;
- responsabilità e autonomia individuale;
- misurazione della performance e premialità;
- promozione del benessere organizzativo e della qualità dell'ambiente di lavoro.

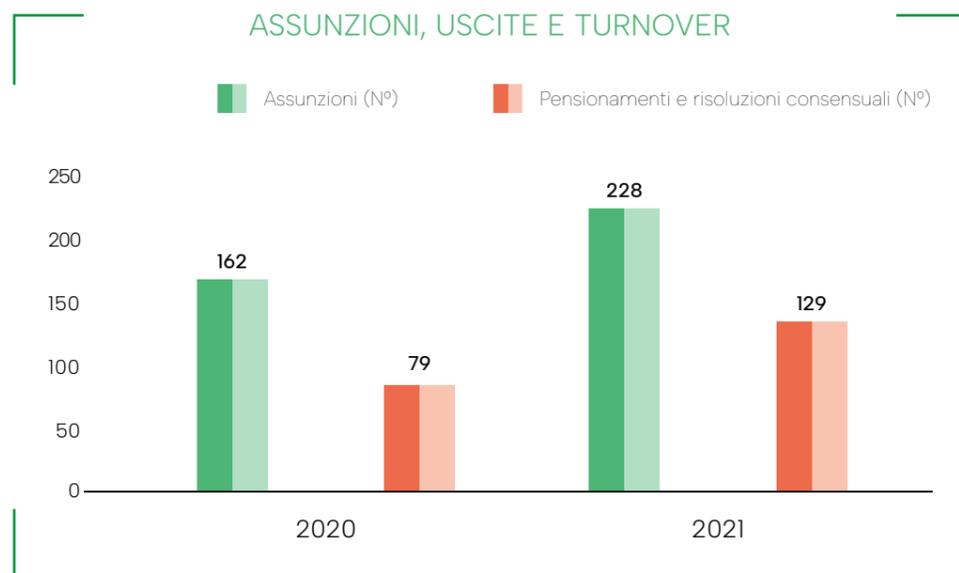
WELFARE E BENESSERE DEL PERSONALE

Come già anticipato, la vera forza di Comini sono le persone che lavorano all'interno del Gruppo e che, con competenza e professionalità, garantiscono ogni giorno un servizio di qualità ai clienti.

Il management del Gruppo condivide con i dipendenti idee, strategie e risultati al fine di creare un ambiente collaborativo e dinamico, in ottica di realizzare insieme la mission aziendale.

Il Gruppo, infatti, si impegna a garantire ai propri dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro inclusivo e motivante, in cui le diversità e la pluralità favoriscano la nascita di idee innovative e comportamenti virtuosi, in linea con i valori del Gruppo.

ASSUNZIONI, USCITE E TURNOVER



Nel 2021 si è registrata una crescita dell'organico in relazione alle acquisizioni societarie: nel corso dell'anno hanno fatto il loro ingresso nel Gruppo 228 persone e ne sono uscite 129.

In riferimento alle politiche a favore del personale, il 2021 è stato caratterizzato dall'implementazione di un piano di welfare volto a contribuire all'incremento del benessere aziendale delle persone del Gruppo e delle loro famiglie.

Grazie a tale iniziativa è stata erogata una cifra pari a **1.000€** a tutte le categorie aziendali che non godevano di una premialità sui risultati.

Inoltre, i Direttori Generali e coloro che ricoprono posizioni apicali possono usufruire di un'assicurazione medica integrativa.

GRUPPO COMINI WELFARE
 abbiamo a cuore la "nostra" famiglia

il **GRUPPO COMINI** investe oltre **1.000.000 €** in welfare aziendale per il benessere dei propri dipendenti e dei loro famigliari

- 8 società in 10 regioni
- 57 punti vendita
- 21 showroom
- più di 1.000 dipendenti

GRUPPO COMINI tra i leader italiani nella commercializzazione di materiale termoidraulico

Logo companies: COMINI, ISOBARMETARIA, TERAS NOVA, Imetex, TermoPrato, IDRACO, THECO, BOREA

Map of Italy with regional labels: Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria, Abruzzo

Logo: GRUPPO COMINI WELFARE

Logo: GRUPPO COMINI Una famiglia italiana

Pagina del Sole 24 Ore sul piano di Welfare del Gruppo, uscita a febbraio 2022



OBIETTIVI FUTURI

Nel 2022, oltre al rafforzamento delle politiche già in atto, come incentivo alle famiglie dei dipendenti che avranno figli, il Gruppo devolgerà un bonus bebè una tantum del valore di 300, 400 o 500 euro a seconda del numero dei figli, conferito direttamente in busta paga.

Un ulteriore obiettivo per il 2022 è quello di ampliare l'iniziativa di welfare, prevedendo un plafond uguale per tutti i dipendenti e collaboratori.



Oltre alle iniziative che coinvolgono i dipendenti, Comini prevede specifici benefit a favore dei propri agenti, come la possibilità di fruire dell'auto aziendale e premi produzione di fine anno al raggiungimento del budget previsto.

Per quanto riguarda la ricerca del personale, Comini si pone l'obiettivo di attrarre persone del territorio circostante alla sede o filiale di riferimento.

In questo modo, oltre ad incrementare l'occupazione locale, si viene a creare con i clienti un rapporto di fiducia, basato sulla conoscenza reciproca e sulla prossimità territoriale.

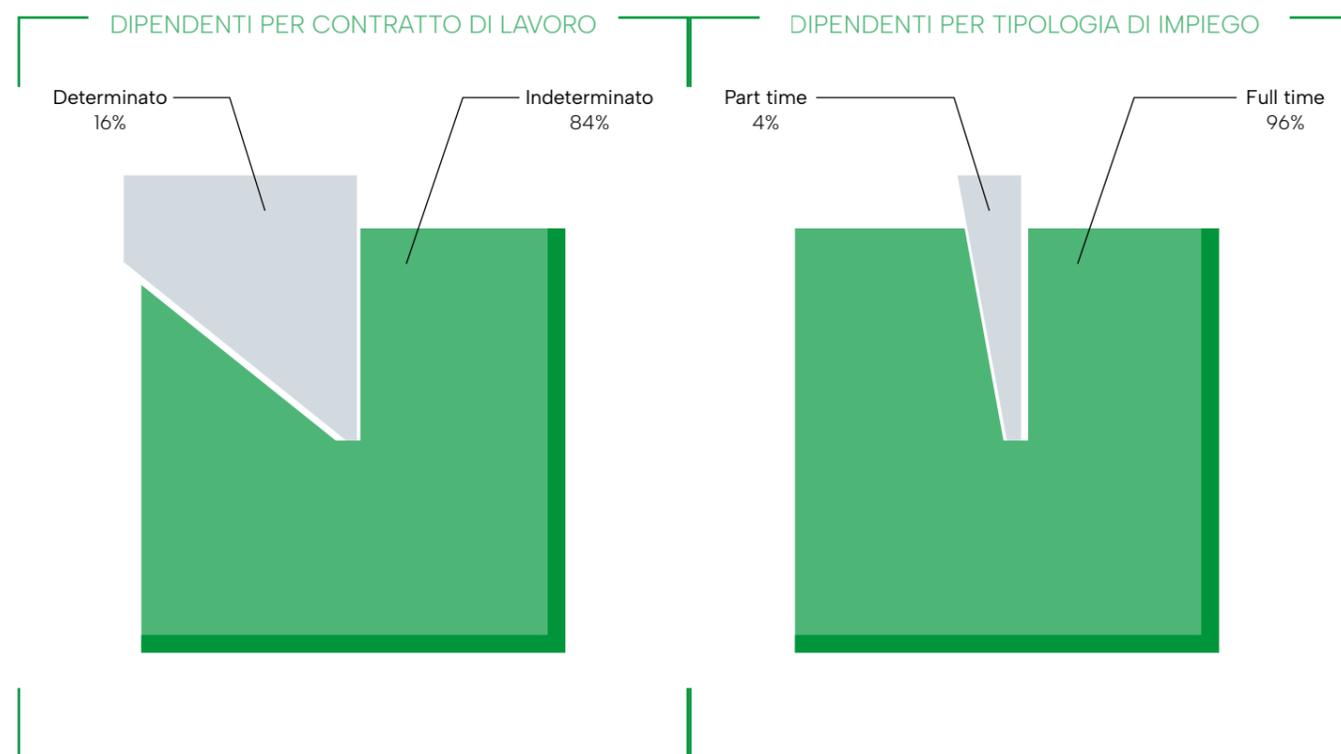
Pur proseguendo il proprio percorso di crescita, Comini mantiene infatti un particolare focus sul territorio locale, nella convinzione che solo comprendendo le specificità di ciascuna realtà sia possibile costruire nuove opportunità e soddisfare le aspettative di clienti e collaboratori.

Comini incentiva il dialogo e il confronto tra i dipendenti e ciascuno di essi è libero di presentare le proprie istanze o esigenze ai responsabili d'area o alle figure dirigenziali e manageriali.

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Il Gruppo s'impegna a creare ambienti di lavoro inclusivi, nel pieno rispetto delle differenze di genere, età, etnia, religione e orientamento sessuale, anche tramite il sostegno all'inserimento nel mondo del lavoro delle persone appartenenti a categorie svantaggiate.

Comini, infatti, riconosce l'importanza di mettere in atto politiche di sviluppo e crescita professionale, in termini di hard e soft skills, nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori, in un'ottica di inclusione, equità e non discriminazione.



A dimostrazione dell'impegno del Gruppo nell'incentivare rapporti produttivi e duraturi, l'84% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato.

I contratti a tempo determinato sono utilizzati per l'assunzione delle risorse entry level e, nella maggior parte dei casi, vengono convertiti in contratti a tempo indeterminato.

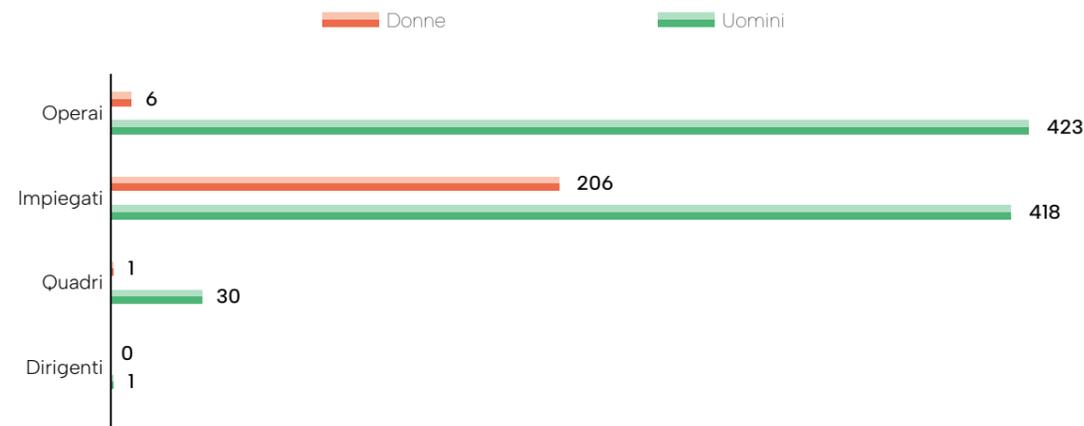
Il 96% dei dipendenti è inoltre assunto a tempo pieno.
 Questi dati evidenziano l'impegno del Gruppo nel valorizzare le proprie risorse, assicurando un'occupazione stabile e sicura.

Comini considera i giovani come motore lavorativo e futuro del Paese.

A riprova di questa convinzione, infatti, l'età media delle persone del Gruppo è di 43 anni.



DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA DI IMPIEGO



Il settore termoidraulico è caratterizzato da una forte polarizzazione di genere, riscontrabile anche in Comini.

Ad oggi, il 97% delle donne assunte dal Gruppo ricopre posizioni impiegatizie.

Comini collabora con gli uffici di collocamento delle varie province per assumere persone affette da disabilità.

Inoltre, nel 2021, alcune Società del Gruppo hanno dato a 12 ragazzi e 2 ragazze l'opportunità di intraprendere un percorso di stage finalizzato all'inserimento in azienda.

L'obiettivo è quello di estendere questa buona pratica a tutte le Società del Gruppo Comini.

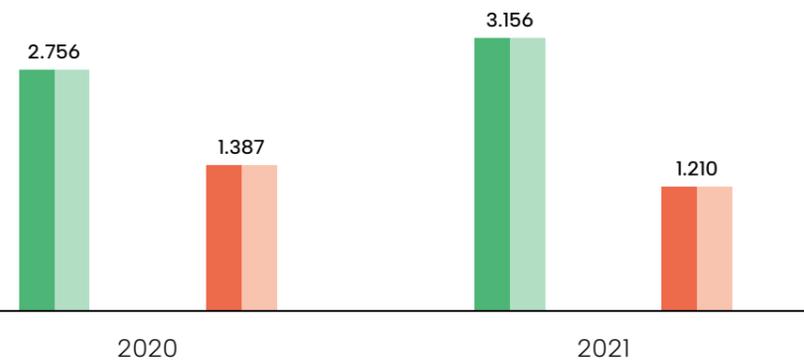
FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Comini considera la formazione elemento chiave per la crescita personale e professionale dei propri dipendenti e si impegna a promuovere l'arricchimento e lo sviluppo delle proprie persone.

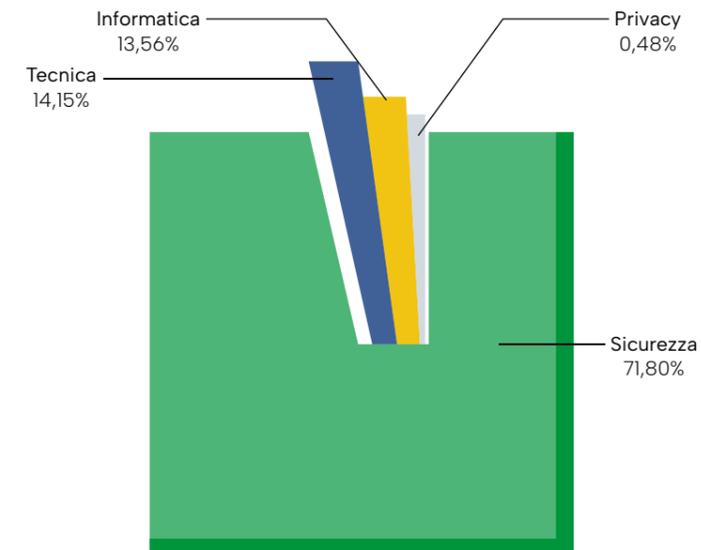
Nel corso del 2021 sono state erogate 4.366 ore di formazione, di cui 3.156 ore di formazione obbligatoria e 1.210 ore di formazione volontaria.

ORE DI FORMAZIONE

Formazione obbligatoria (verde scuro) Formazione volontaria (arancione)



CORSI DI FORMAZIONE 2021



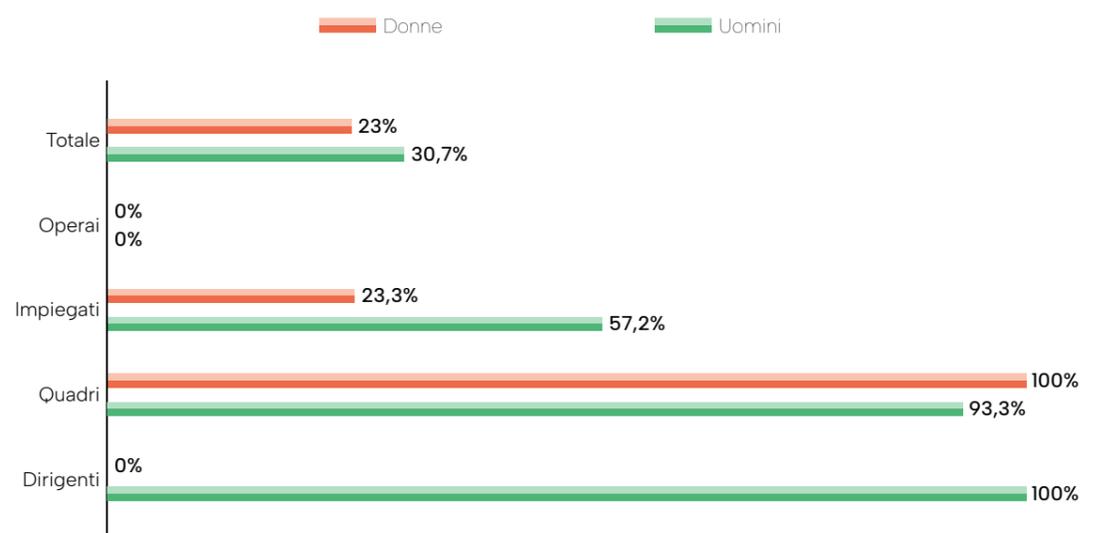
In particolare, nella **formazione obbligatoria** rientrano tutti i corsi legati a tematiche attinenti a sicurezza e privacy.



La **formazione volontaria** ha riguardato l'utilizzo dei principali strumenti informatici e l'apprendimento di competenze tecniche specifiche per le diverse mansioni ricoperte dal personale.

Nel 2021 una Società del Gruppo ha organizzato un corso sulle "tecniche di gestione e selezione del personale", supportato dalla presenza di una psicologa esperta in lavoro d'impresa, ed un corso sulle "tecniche di interazione tra colleghi".

PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE RICEVE UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE



Al fine di incentivare la crescita delle proprie persone, Comini ha sviluppato un **sistema di valutazione delle performance**, basato sull'analisi di fatturati, margini e insoluti, rivolto ai dirigenti, ai quadri e ad alcuni impiegati.

OBIETTIVI FUTURI

Aumentare la platea dei fruitori dei corsi di informatica ed estendere a tutte le Società del Gruppo la formazione riguardante le tecniche di gestione e selezione del personale e le tecniche di interazione tra colleghi.

Implementare il rapporto con le Università e le Scuole del territorio in ottica di attrarre i migliori talenti ed incentivare lo sviluppo delle carriere professionali di neodiplomati e laureati.

SALUTE E SICUREZZA

Comini ritiene che la prevenzione e la formazione siano elementi fondamentali per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori e per contrastare gli infortuni sul lavoro.

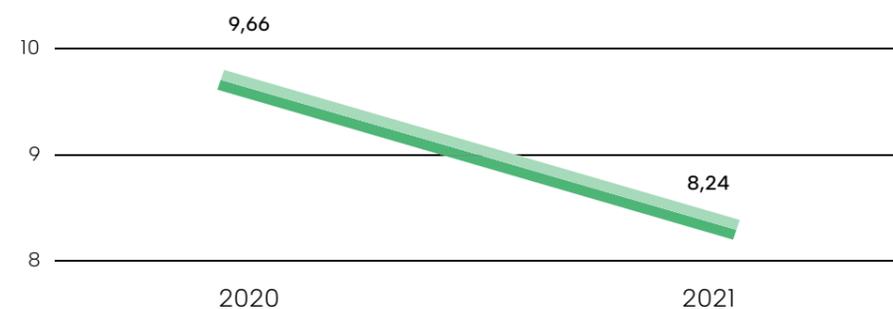
In particolare, Comini eroga corsi di formazione volti a diffondere le migliori pratiche in tema di salute e sicurezza, ad utilizzare correttamente gli elevatori, a ridurre gli sforzi non necessari nelle operazioni di carico e scarico merci e a sensibilizzare i dipendenti sull'adozione di una corretta postura in ufficio.

Inoltre, vengono effettuate regolarmente visite volte a rilevare l'assunzione di alcool e droghe da parte dei lavoratori che utilizzano mezzi aziendali.

Il Gruppo svolge anche test per le vibrazioni e valutazioni riguardanti lo stress lavoro-correlato attraverso la somministrazione di questionari ad hoc, valutati dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e dal Medico Competente, con la possibilità di visite integrative. Il Gruppo facilita la segnalazione dei pericoli sul lavoro e delle situazioni pericolose tramite le figure preposte, come ad esempio i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e la direzione. Inoltre, in ogni filiale vengono identificate le figure preposte al primo soccorso e alla gestione degli incendi.

Vengono anche segnalati i near miss, in modo da tenere traccia delle possibili problematiche in tema di sicurezza e poter ridurre le criticità.

TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO¹



¹ il tasso di infortuni sul lavoro è stato calcolato nel seguente modo:
numero infortuni x 1.000.000/ore lavorate

Il grafico mostra la variazione del tasso di infortuni sul lavoro in Comini dal 2020 al 2021

Nonostante il numero di infortuni sia rimasto costante, il tasso di infortuni sul lavoro è diminuito, a fronte di un aumento delle ore lavorate.

Ciò anche in virtù dell'impegno del Gruppo per migliorare la salute e la sicurezza delle proprie persone.

Nel periodo di rendicontazione non si sono verificati infortuni con gravi conseguenze e non sono stati registrati casi di malattie professionali.

Al fine di determinare i pericoli sul lavoro che costituiscono un rischio di infortunio, Comini ha effettuato una stima quantitativa della probabilità di accadimento dell'evento dannoso considerato (P) e della gravità del danno che si potrebbe avere a seguito dell'evento (D).

La combinazione di P e D, attraverso l'utilizzo di una matrice, fornisce come risultato la stima del rischio considerato (R).

In particolare, i principali pericoli identificati sono relativi alla movimentazione dei materiali. Nella fattispecie, i rischi sono legati alla compresenza di numerosi mezzi e persone all'interno del magazzino.

Le cause principali di infortuni nel 2021 sono attribuibili a cadute dal pianale furgone durante operazioni di scarico e carico.

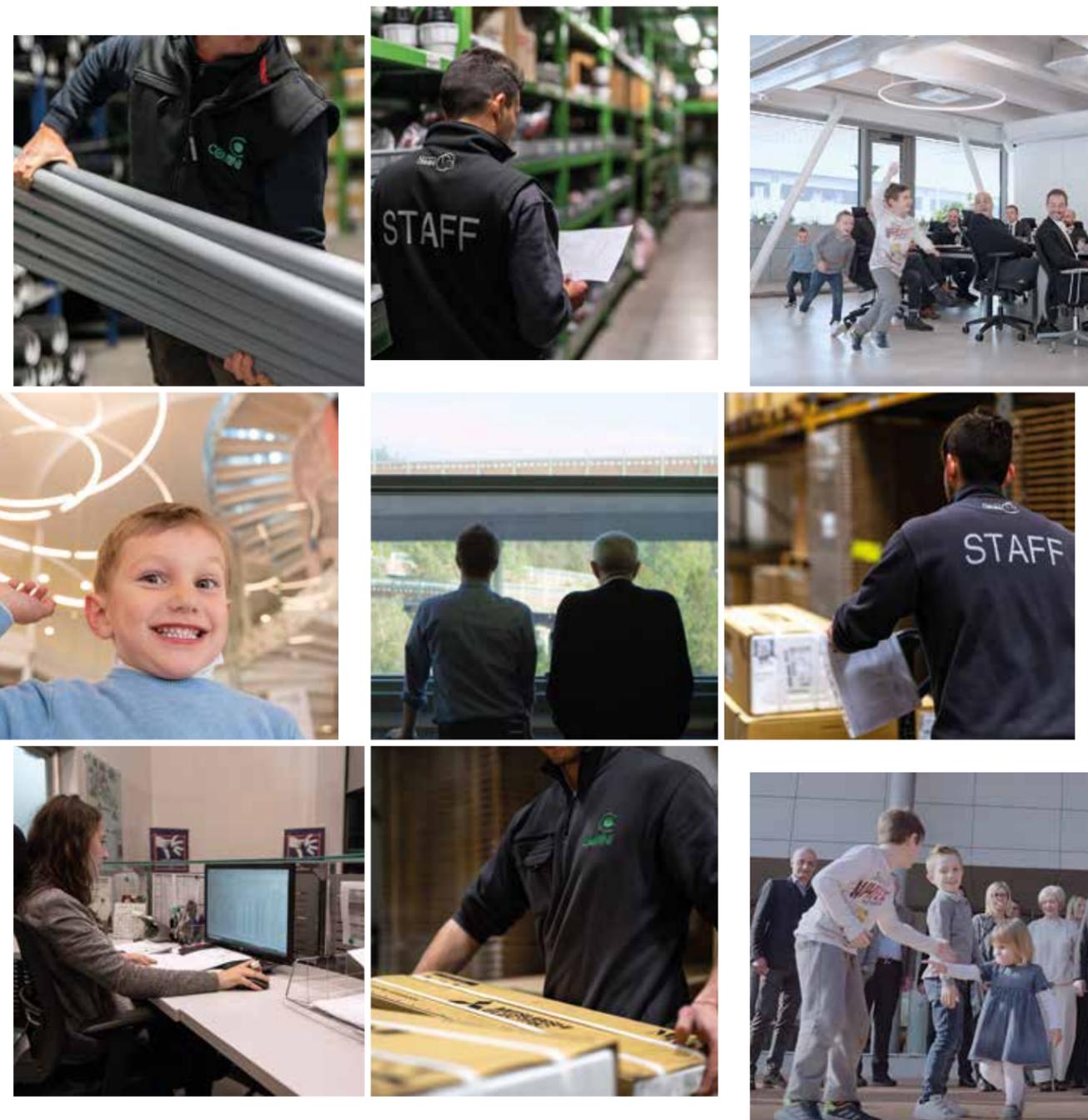
A seguito della determinazione dell'entità del rischio residuo, per tutti i pericoli che non possono essere eliminati e/o sostituiti, si è proceduto alla redazione di un programma di miglioramento volto al monitoraggio degli stessi per limitarli e tenerli sotto controllo nel tempo.

All'interno del programma di miglioramento sono indicate le seguenti misure volte a tenere sotto controllo i rischi residui:

- sorveglianza periodica secondo quanto previsto dal protocollo sanitario;
- formazione periodica dei lavoratori in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- applicazione di procedure operative e revisione delle stesse;
- manutenzione periodica di impianti e attrezzature;
- fornitura e revisione periodica dei **Dispositivi di Protezione Individuale** forniti ad ogni lavoratore in base alla mansione svolta.

Il programma di miglioramento e le procedure per la riduzione dei rischi residui sono costantemente tenuti sotto controllo dalla supervisione, da parte dei preposti aziendali e di tutti i componenti del sistema di gestione della sicurezza aziendale e delle attività lavorative.

Inoltre, una volta all'anno viene effettuata la riunione periodica tra i componenti del sistema di gestione della sicurezza aziendale (Dirigente, RSPP, MC e RLS) volta a verificare l'andamento delle misure di prevenzione e protezione applicate e i trend aziendali in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, con particolare riferimento agli eventuali infortuni verificatisi e alle risultanze della sorveglianza sanitaria.



GESTIONE COVID-19

Il Gruppo si è impegnato a far fronte all'emergenza globale del Covid-19 e a tutelare i lavoratori durante le circostanze eccezionali ad esso legate.

Durante il periodo emergenziale, Comini ha recepito e applicato le indicazioni provenienti dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) e dalle autorità competenti.

In particolare, durante il periodo emergenziale è stato introdotto e mantenuto il controllo dei Green Pass e l'utilizzo degli appositi DPI.

Inoltre, il Gruppo ha garantito il rispetto delle distanze minime tra i lavoratori, ha provveduto a misurare la temperatura corporea all'ingresso e ha messo a disposizione prodotti igienizzanti per utenti esterni e personale.

Comini, per tutto il periodo emergenziale, ha mantenuto l'obbligatorietà della mascherina e ha predisposto un'adeguata informazione sulle misure di prevenzione in uso.

Inoltre, dal 2020 è stata data la possibilità ai lavoratori di fare il vaccino antinfluenzale gratuito tramite il medico del lavoro interno.

Infine, il Gruppo ha predisposto sistemi di sanificazione attiva **24 ore su 24 Dust Free®** tramite diffusione di acqua ossigenata, in modo da limitare la diffusione del virus.

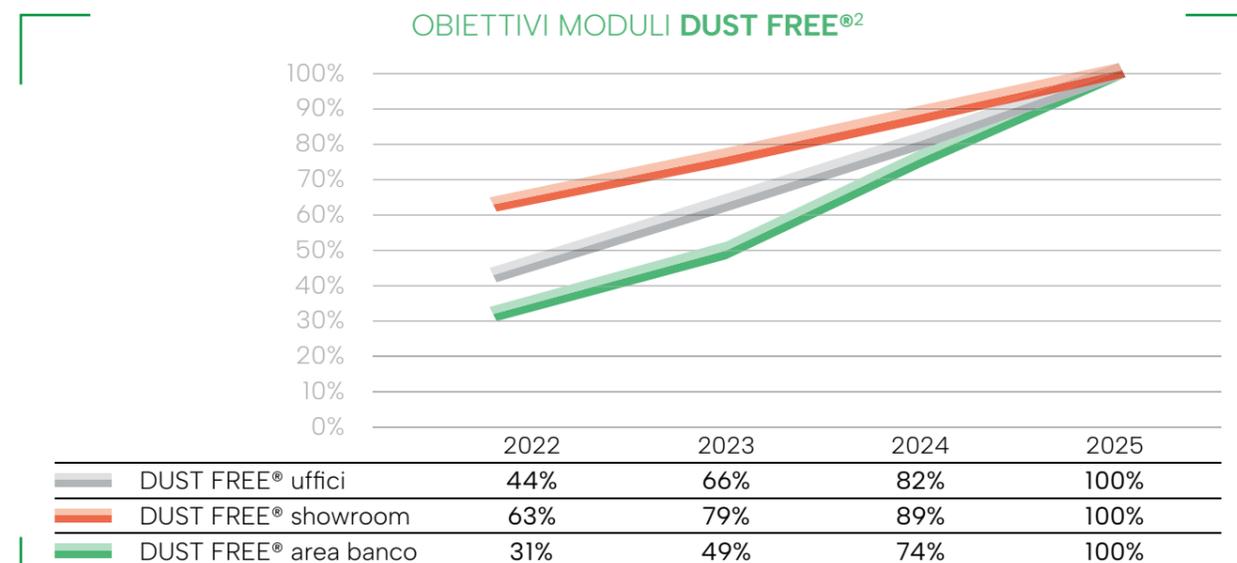
Al 2022, i moduli Dust Free® presenti negli uffici sono 27 e rappresentano una copertura del 44% sul totale, negli showroom sono 12 (copertura del 63% sul totale) e nelle aree al pubblico 19 (copertura del 31% sul totale).

I sistemi di ventilazione meccanica presenti negli uffici al 2022 sono 26 e rappresentano una copertura del 43% sul totale, negli showroom 9 (copertura del 47% sul totale), nelle aree al pubblico 7 (copertura dell'11% sul totale).

OBIETTIVI FUTURI

Comini, nei prossimi anni, intende dotare tutte le sedi, gli showroom e le aree al pubblico di sistemi di sanificazione attiva 24 ore su 24 Dust Free®, con l'obiettivo di installare tali moduli nel 100% dei suoi ambienti entro il 2025.

Al fine di raggiungere tale obiettivo, il Gruppo Comini ha definito una serie di step intermedi:



² i moduli Dust Free®, investiti dal flusso dell'aria, danno origine ad una reazione fotochimica che lega un atomo di ossigeno a quelli preesistenti di idrogeno e ossigeno dell'umidità, generando così perossido di idrogeno e radicali ossidrilici che possiedono un'efficacia molto elevata nella distruzione della carica microbica presente in ambiente.
<https://www.aircontrolclima.it/sistema-di-sanificazione-attiva-dust-free/>

L'IMPATTO AMBIENTALE

Il Gruppo Comini è consapevole dell'importanza di agire per salvaguardare il Pianeta e contrastare il cambiamento climatico e, per questo motivo, si pone come obiettivo futuro quello di contribuire allo sviluppo di soluzioni accessibili e flessibili per economie più pulite e resilienti.

IL QUARTIER GENERALE DI CIVATE

La strategia di sostenibilità di Comini parte dal suo quartier generale, a Civate. La sede, costruita nel 2021, è stata progettata e costruita in ottica di salvaguardare e tutelare l'ambiente circostante e incrementare il benessere dei dipendenti.

L'edificio appartiene alla **classe energetica A4** (la classe più alta prevista dalla legge in vigore, ottenibile esclusivamente se l'immobile è costruito seguendo le norme della bioedilizia) ed è caratterizzato da un'illuminazione naturale strategica che garantisce alle vetrate di non essere mai colpite dal sole direttamente e contestualmente assicurare il massimo della luce naturale. Questo porta a risparmiare energia e ridurre gli abbagliamenti all'interno del luogo di lavoro.

L'edificio è interamente in legno 100% italiano (www.marianaluigi.com), mentre i pavimenti e la facciata ventilata sono in gres anch'essi di produzione Made in Italy (www.florim.com).

Tutte le luci dell'edificio sono a LED e sul tetto sono presenti pannelli fotovoltaici per la produzione di energia green.

All'interno dell'edificio sono state installate varie aree break con sistemi di filtrazione ed erogazione di acqua liscia e gasata Grohe Blue o calda a 100°C Grohe Red, a disposizione gratuitamente, e distributori per il caffè Nespresso.

Tutte le aree break sono dotate di bicchieri in vetro e tazzine in ceramica, azzerando l'utilizzo di plastica usa e getta.

A tutti i dipendenti sono state fornite borracce termiche riutilizzabili, in modo da azzerare il consumo di bottigliette di plastica. In tutte le aree e in tutti gli uffici è attiva da anni la raccolta differenziata.

Le aree break sono dotate di sedute comode e circondate dal verde.

In tutto l'edificio vi sono sistemi di Ventilazione Meccanica Controllata, che permettono un ricambio costante dell'aria con un dispendio energetico contenuto, grazie al recupero di calore.

All'interno dell'edificio è presente un giardino d'inverno che incrementa la luminosità dell'ufficio e funge da area relax.

Il tetto dell'edificio è coperto da un giardino con piante che permette di mantenere una temperatura al di sotto dei 35 gradi e aiuta a gestire le bombe d'acqua, raccogliendo e rilasciando l'acqua nel tempo, alleggerendo il carico dei sistemi di raccolta delle acque piovane.

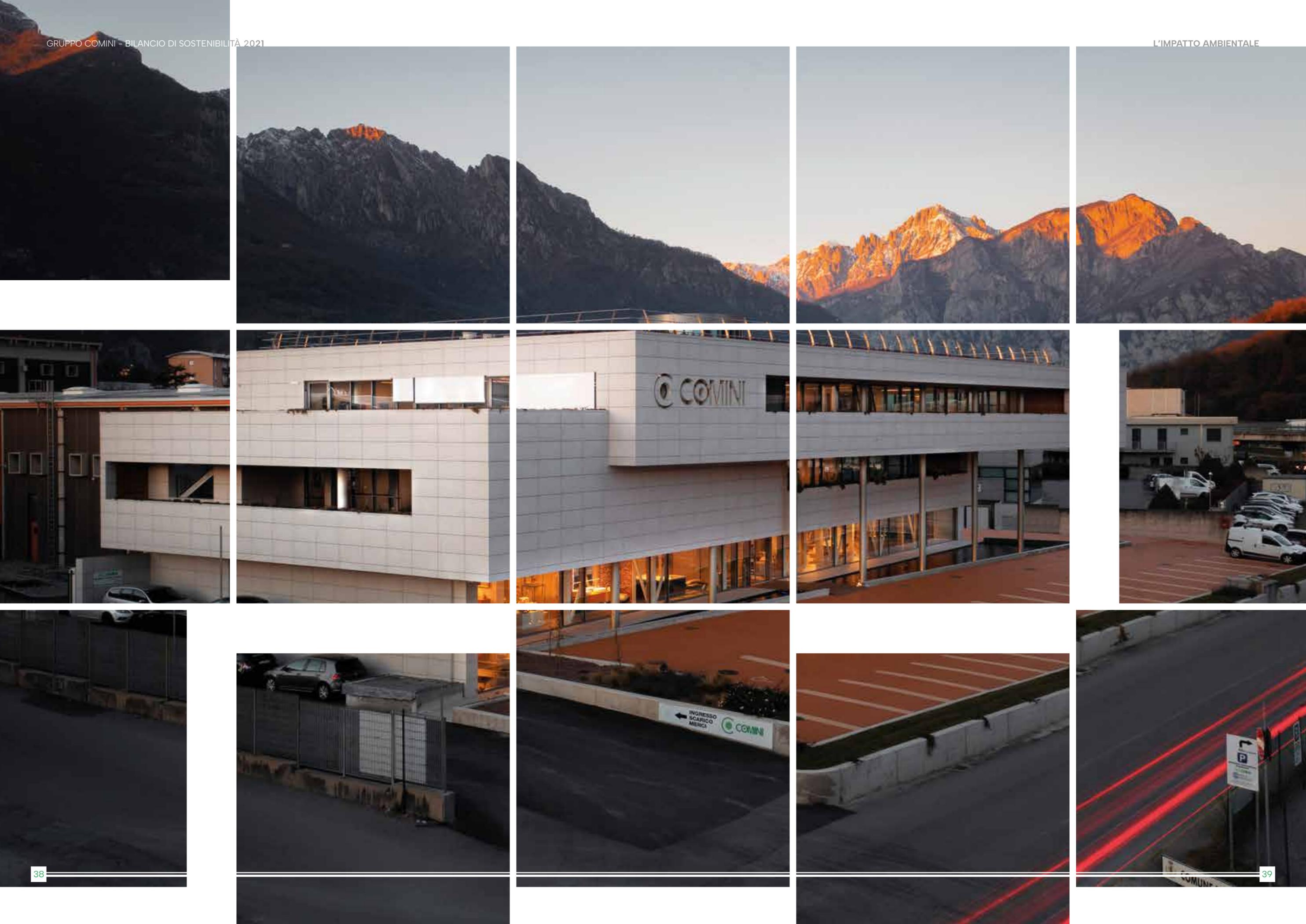
In tutte le sedi viene incentivata la riduzione dell'uso della carta e i documenti sono per la maggior parte firmati in digitale.

Le stampanti sono multi-performanti, al fine di ridurre il più possibile lo spreco di inchiostro.

OBIETTIVI FUTURI

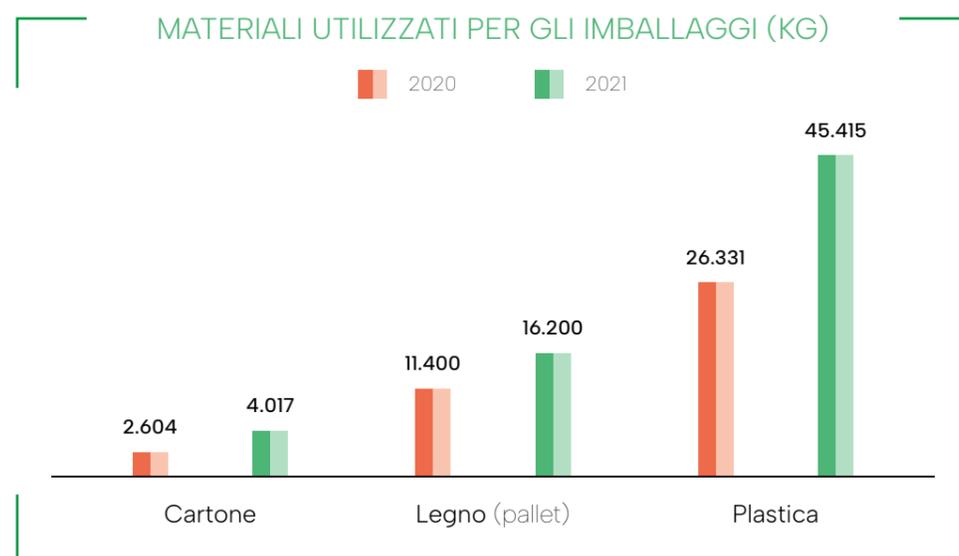
Ridurre ulteriormente l'uso della carta, ad esempio di quella utilizzata per stampare le ricevute di consegna dei materiali.





GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DEI RIFIUTI

Comini, nella consapevolezza dell'importanza di fornire ai propri clienti prodotti integri e funzionanti, presta particolare attenzione alla riduzione degli sprechi durante il processo di imballaggio.



Gli imballaggi utilizzati sono in cartone, legno (pallet) e plastica.

Il Gruppo s'impegna costantemente nella riduzione della quantità di tali materiali destinata alla discarica.

Nel 2021 la quantità di materiali acquistati per gli imballaggi è aumentata rispetto all'anno precedente, in linea con l'aumento delle vendite registrato durante l'anno.

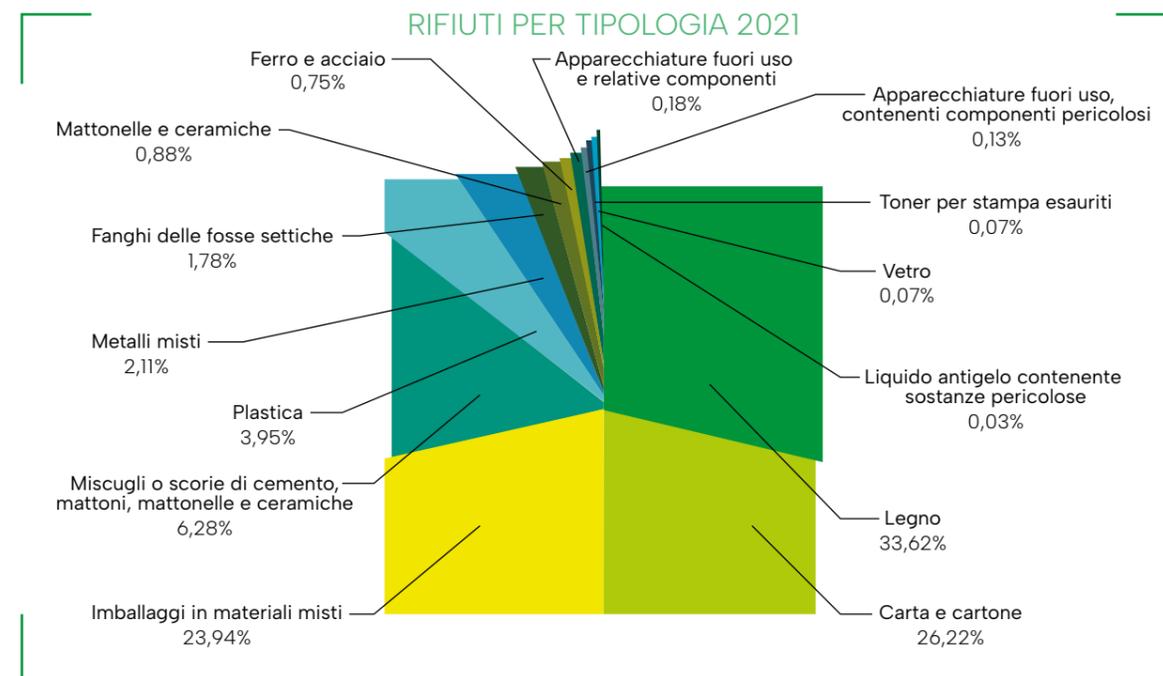
Attualmente, la totalità della carta utilizzata negli uffici e il cartone utilizzato nei magazzini sono certificati FSC (Forest Stewardship Council)³ e possono essere riciclati.

Le pellicole di plastica vengono utilizzate per proteggere e preservare i prodotti nella fase di trasporto e consegna.

Ciò su cui il Gruppo si è focalizzato in questi anni è stato cercare di sfruttare al meglio lo spazio nei camion e ridurre l'impatto ambientale del trasporto.

Comini persegue l'obiettivo di sviluppare e offrire soluzioni innovative e a ridotto impatto ambientale per l'imballaggio dei propri prodotti.

³ Il Forest Stewardship Council è una ONG internazionale senza scopo di lucro che tramite un sistema di certificazione riconosciuto a livello internazionale promuove in tutto il mondo una gestione delle foreste rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.



La gestione dei rifiuti è un tema complesso, le cui criticità variano in base alla composizione dei materiali smaltiti.

Comini si impegna nella riduzione dei rifiuti generati, attraverso l'ottimizzazione dei processi e la progressiva adozione di più efficaci modalità gestionali.

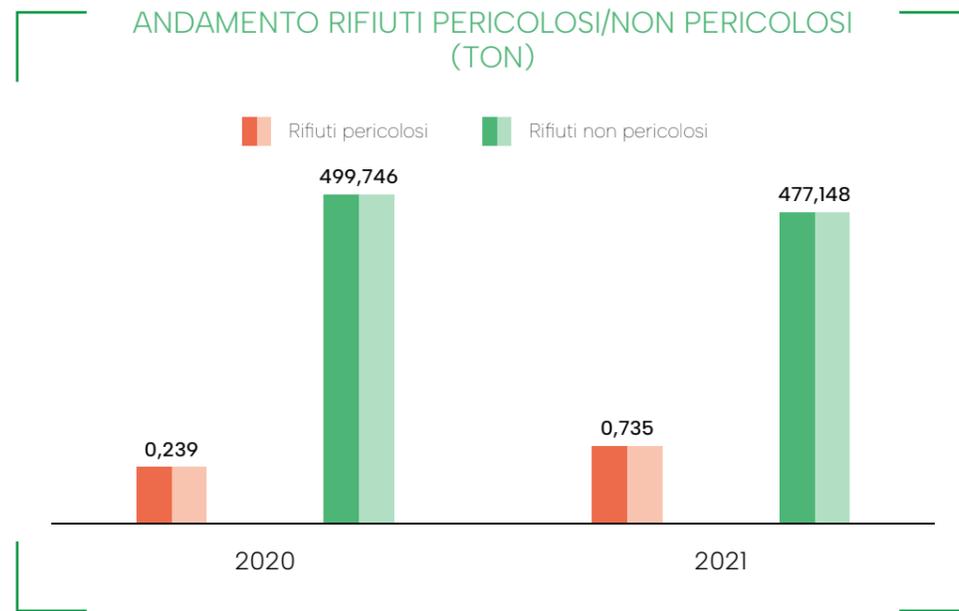
I principali rifiuti prodotti all'interno dei magazzini e showroom⁴ sono costituiti da legno (33,6%), carta e cartone (26,2%) ed imballaggi in materiali misti (23,9%).

In un'ottica di economia circolare, per quanto possibile, Comini utilizza materie prime secondarie e presta attenzione alla riciclabilità dei materiali.

Gli scarti di materiale che non possono essere riutilizzati in magazzino vengono separati per tipologia e successivamente indirizzati ai sistemi di riciclaggio più vicini.

Ogni filiale del Gruppo è dotata di un centro di carico e scarico dei rifiuti.

⁴ I dati sui rifiuti non comprendono quelli relativi alle seguenti Società del Gruppo: Borea srl, Theco srl, Idraco srl.



Analizzando la composizione dei rifiuti generati da Comini, l'incidenza dei rifiuti pericolosi (liquido antigelo e apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi) nel 2021 risulta pari allo 0,15% del totale.

Non vi sono residui di taglio, prodotti chimici o sostanze che rischiano di contaminare il terreno.

Uno degli obiettivi principali del Gruppo riguarda, laddove possibile, il recupero dei prodotti non funzionanti o che presentano difetti di fabbricazione.

Infatti, prima di essere indirizzati ai canali della raccolta indifferenziata, utilizzati sempre come ultima istanza, Comini contatta il fornitore per trovare una soluzione utile a dare una seconda vita al prodotto.

Nei casi in cui ciò non è possibile, si cerca di riutilizzare le singole componenti dei prodotti, in modo da conferire in discarica la minor quantità di rifiuti possibile.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

L'aumento della concentrazione di gas serra immessi nell'atmosfera dalle attività umane rappresenta uno dei principali fattori di innalzamento della temperatura media globale. Per questo, in un'ottica di sostenibilità che tenga conto anche del benessere delle generazioni future, **Comini ritiene di cruciale importanza svolgere le proprie attività riducendo il proprio impatto sull'ambiente.**

Il Gruppo, infatti, ha installato nuovi impianti in pompa di calore, 100% elettrici, che consentono di risparmiare energia e di rilasciare meno emissioni in atmosfera rispetto agli impianti tradizionali. Inoltre, in diverse sedi sono installate colonnine di ricarica a disposizione degli utenti per ricaricare le auto elettriche.

Parte dei punti vendita del Gruppo è dotata di **pannelli solari fotovoltaici**, per una potenza totale di circa 400 kWp.

Grazie all'installazione dei pannelli fotovoltaici, presenti nelle sedi e/o negli showroom di Comini s.r.l., Idrosanitaria S.p.A., Imeter s.r.l. e Borea s.r.l., **nel 2021 sono stati autoprodotti 1.411,46 GJ di energia green.**

Nei magazzini dotati di pannelli solari i muletti elettrici vengono caricati con energia auto-prodotta dai pannelli stessi.

Comini possiede ed utilizza quasi 100 muletti, di cui il 99% elettrici e l'1% a gasolio, la cui età media è pari a 5 anni.

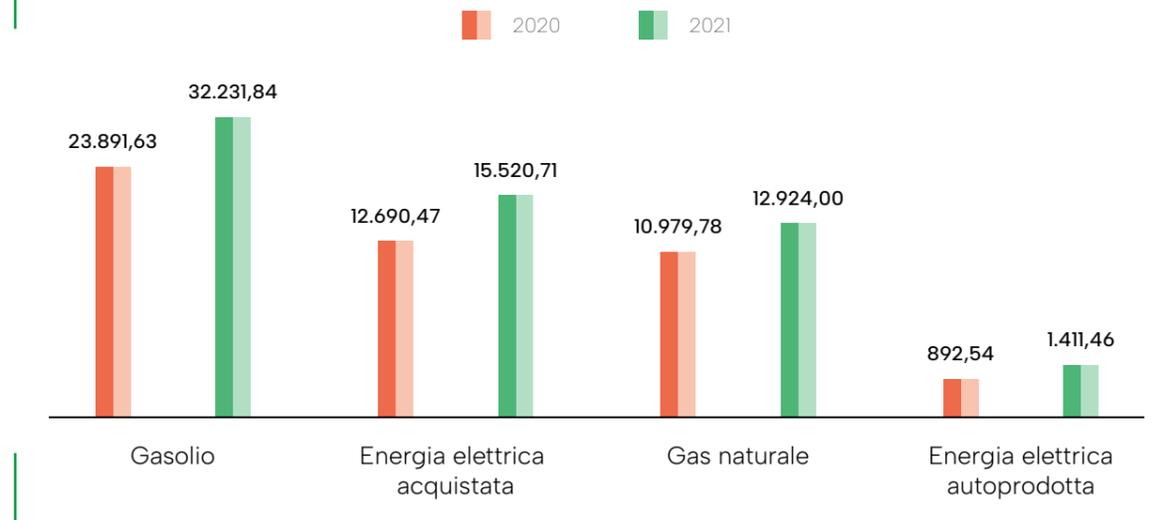
I muletti, adibiti alle operazioni di carico/scarico in magazzino, sono costantemente tenuti sotto controllo e sottoposti a manutenzione sulla base di un impianto basato su tre colori:

■ VERDE	■ GIALLO	■ ROSSO
Ottimo	necessita riparazioni o sostituzioni di componenti	Deve essere sostituito

Inoltre, è in corso di definizione un progetto di sviluppo e implementazione di software volti a incrementare l'automatizzazione dei muletti, al fine di aumentarne l'efficienza e migliorarne le modalità di svolgimento delle operazioni.



ENERGIA PER FONTE (GJ)



I consumi energetici da fonti fossili del Gruppo riguardano principalmente il gas naturale e il gasolio.

In particolare, il consumo di gasolio è legato agli spostamenti dei mezzi aziendali nel territorio nazionale e nel 2021 è risultato maggiore rispetto al 2020 per via delle nuove sedi entrate a fare parte del Gruppo e per via dell'allentamento delle misure restrittive legate alla pandemia da Covid-19, che hanno permesso agli agenti di vendita di spostarsi maggiormente sul territorio.

Il gas naturale acquistato è utilizzato principalmente per gli impianti di riscaldamento nelle sedi e negli showroom.

OBIETTIVI FUTURI

Comini, nei prossimi anni, intende installare ulteriori pannelli solari presso altre sedi e showroom, con l'obiettivo di raggiungere una potenza pari a 1.500 kWp nel 2025.

Al fine di raggiungere tale obiettivo, il Gruppo Comini ha definito una serie di step intermedi:

- 2021: 400 kWp
- 2022: 500 kWp
- 2023: 750 kWp
- 2024: 1.000 kWp
- 2025: 1.500 kWp

Comini ha inoltre redatto un piano di acquisto di muletti ad alimentazione elettrica ordinandone 21 che verranno consegnati tra il 2022 e il 2023.

Un ulteriore obiettivo per il futuro riguarda l'acquisto di auto elettriche aziendali.

EMISSIONI

Le emissioni calcolate dal Gruppo includono lo **Scope 1** (emissioni derivanti dal consumo di carburante all'interno dell'organizzazione) e lo **Scope 2** (emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia elettrica).

Nel 2021, la fonte maggiore di emissioni di gas a effetto serra è legata ai consumi di gasolio per le auto aziendali.

L'incremento delle emissioni di CO2 rispetto al 2020 è legato principalmente all'aumento degli spostamenti degli agenti di vendita e all'apertura di nuove filiali.

EMISSIONI DI CO2 (tonCO2eq)



OBIETTIVI FUTURI

Comini intende proseguire nei prossimi anni il proprio impegno per la riduzione delle emissioni, attraverso la decarbonizzazione di tutte le sedi e showroom e l'introduzione di sistemi sempre più automatizzati e a basso impatto ambientale.

I NOSTRI FORNITORI

Comini presta un'attenzione particolare alla propria supply chain e si impegna a garantire trasparenza lungo tutta la catena del valore.

Per l'operatività del Gruppo è essenziale, infatti, instaurare rapporti basati su fiducia, collaborazione, condivisione e sostegno reciproco.

A tale scopo, tutti i fornitori vengono coinvolti in un processo di miglioramento continuo, finalizzato al raggiungimento e al mantenimento nel tempo di performance positive.

La condivisione di conoscenze e iniziative tra Comini e i propri fornitori è in grado di generare valore competitivo per entrambe le parti e di accrescere fiducia e affidabilità dei rapporti di partnership, a vantaggio della qualità del prodotto finale e della soddisfazione dei clienti.

VALORIZZAZIONE DEI FORNITORI ITALIANI

Sin dalla nascita del Gruppo, la valorizzazione del made in Italy è stata alla base della filosofia aziendale.

Il Gruppo acquista da circa 200 produttori, principalmente multinazionali italiane o estere di proprietà di famiglie o di fondi.

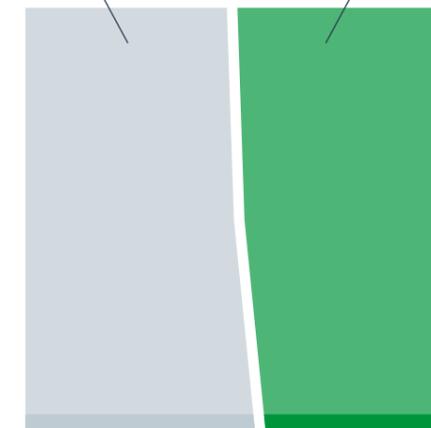
Alle Società del Gruppo si richiede di acquistare i prodotti esclusivamente dai fornitori approvati dalla Direzione Generale.

Ciò contribuisce ad affermare l'identità unitaria del Gruppo nelle varie regioni in cui sono presenti le diverse Società.

MERCI ACQUISTATE PER PROVENIENZA GEOGRAFICA DEI FORNITORI 2021

Fornitori stranieri 53%

Fornitori italiani 47%



SELEZIONE DEI FORNITORI

Data l'ampia gamma di prodotti commercializzati dal Gruppo, i fornitori sono molteplici e variegati.

Comini si impegna concretamente a valorizzare ognuno di essi e ad incentivarne la crescita e lo sviluppo.

La funzione acquisti è presidiata e coordinata a livello di Gruppo, mentre i Direttori Generali di ogni sede monitorano e stabiliscono autonomamente la periodicità degli acquisti. Il rapporto con i fornitori è solido e il percorso che si instaura con essi si basa sulla condivisione degli stessi valori e principi.

Per quanto riguarda la sottoscrizione di nuovi contratti, stipulati principalmente per l'acquisto di nuovi prodotti o materiali richiesti dal mercato, il Gruppo effettua preliminarmente un'analisi attenta e capillare di tutti i protagonisti del settore per poi scegliere coloro i quali rispecchiano i principi di serietà, trasparenza e correttezza in cui Comini si identifica.

Inoltre, nella selezione dei prodotti da acquistare, e dunque dei fornitori a cui rivolgersi, Comini verifica il possesso di tutte le relative certificazioni di qualità e sicurezza.

PARTNERSHIP CON I FORNITORI



La valorizzazione dei fornitori italiani rappresenta per tutte le Società del Gruppo una priorità. Nel corso degli anni, Comini ha sviluppato con i propri fornitori diversi progetti strategici che hanno consentito di creare valore per entrambe le parti.

In termini organizzativi, all'interno della funzione Acquisti è presente un Responsabile a capo dell'Area "Sviluppo Progetto" che segue e monitora tutti i progetti avviati nel corso dell'anno e si assicura che questi siano adeguatamente implementati e portati a termine. Periodicamente il responsabile verifica per ogni sede l'avanzamento dei progetti e monitora il grado di soddisfazione reciproca.

Durante le prime fasi di pandemia da Covid-19, il settore del commercio ha subito pesanti perdite economiche dettate dai periodi prolungati di lockdown.

Mentre la maggior parte dei commercianti ha scelto di prolungare i pagamenti, Comini ha deciso di liquidare i debiti nei confronti dei propri fornitori entro le scadenze concordate, senza chiedere spostamenti delle scadenze, a dimostrazione della correttezza e serietà nei confronti di tutti i fornitori del Gruppo, che si sono trovati ad affrontare situazioni altrettanto difficili.

PROGETTI FUTURI

Nei prossimi anni, il Gruppo ha intenzione di continuare a portare sul mercato prodotti performanti, conformi alle normative nazionali ed europee e soprattutto che rispettino l'ambiente.

Per esempio, dal 2029 non potranno più essere vendute caldaie a gas, in favore di una maggiore diffusione delle caldaie a idrogeno o elettriche.

Comini, in questo contesto, ha avviato un'analisi preliminare per la vendita di questi prodotti, stipulando apposite partnership volte a superare l'ostacolo della scarsità di materie prime presenti sul mercato.

Ad oggi, infatti, non tutte le aziende italiane sono in grado di programmare la produzione anno per anno, a causa dell'eccessiva dipendenza dal mondo asiatico.



SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI

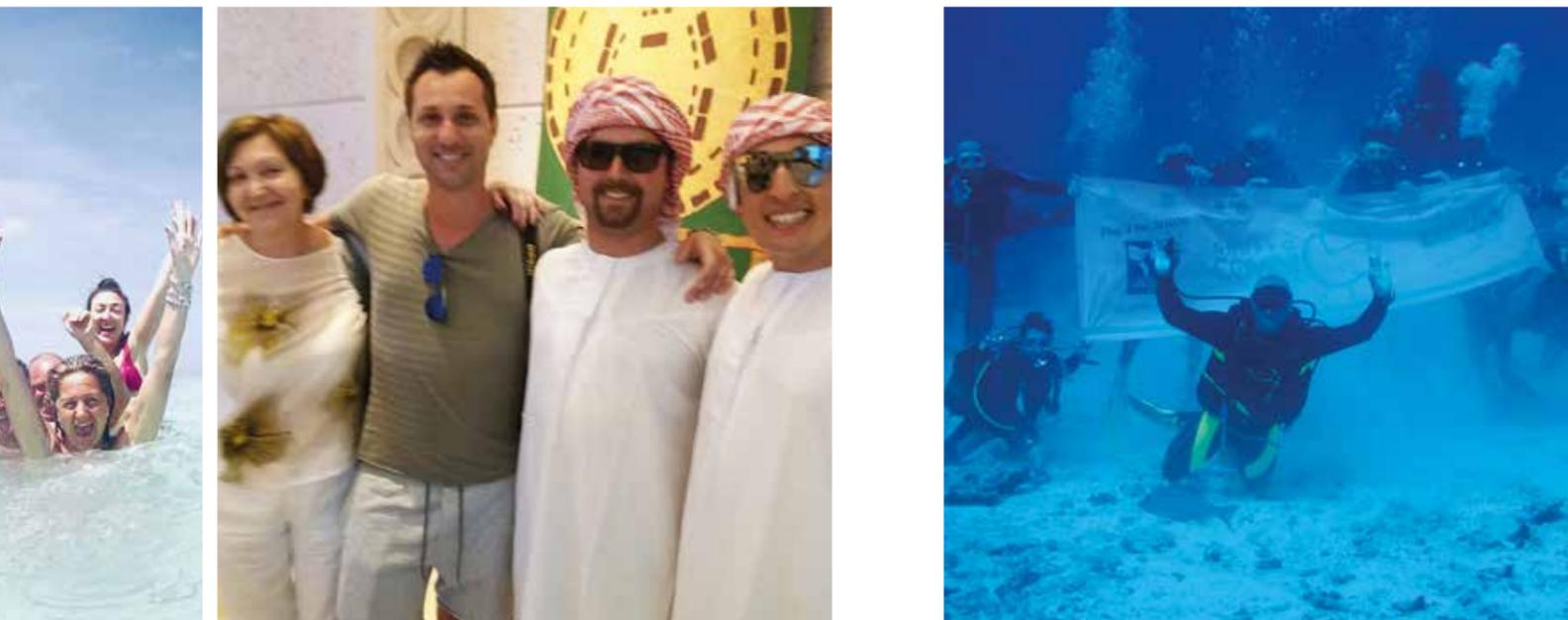
La soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti rappresentano temi fondamentali per il Gruppo e per lo sviluppo del suo business.

I principali clienti sono gli installatori idraulici, con cui Comini si interfaccia quotidianamente.

Comini s’impegna a collaborare con i propri clienti al fine di trovare soluzioni comuni e di rafforzare il legame in ottica di soddisfazione dell’utente finale.

I valori fondamentali nel rapporto con i clienti sono la sicurezza e l’accoglienza, che permettono di creare un rapporto “familiare” tra le persone di Comini (gli agenti di vendita in primis) e i propri clienti.

A tal fine, il Gruppo promuove numerosi eventi volti alla fidelizzazione dei clienti, tramite visite in loco che permettono di instaurare rapporti basati sulla fiducia reciproca.



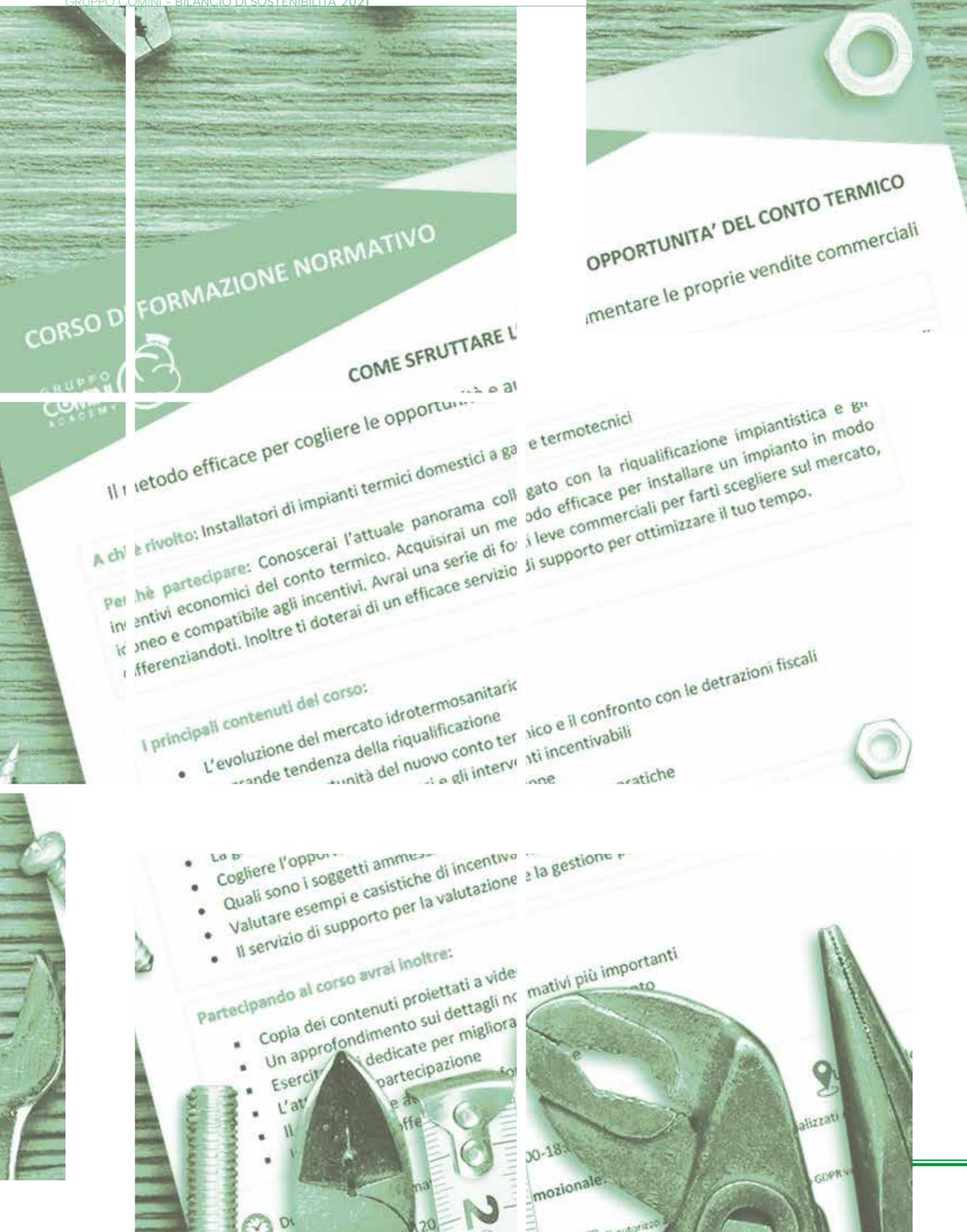
Comini ha lanciato un’app che permette ai clienti di conoscere le promozioni, le novità e le attività commerciali.

Per l’anno 2022 è previsto l’inserimento di una sezione dedicata ai feedback, così da raccogliere in modo più strutturato opinioni ed eventuali suggerimenti, in ottica di miglioramento continuo del servizio e dei prodotti offerti.

Inoltre, il Gruppo sta migliorando e riprogettando un’area riservata dedicata ai clienti B2B.

Per quanto riguarda i reclami, le questioni operative vengono gestite direttamente dalle filiali, mentre le problematiche più rilevanti vengono gestite dalla Direzione Generale di Gruppo.





GRUPPO COMINI ACADEMY



Il Gruppo Comini ritiene che la formazione sia un aspetto fondamentale della preparazione di ogni professionista, nonché un'opportunità di crescita e di aggiornamento sui temi chiave del lavoro.

L'Academy del Gruppo Comini è stata creata con l'obiettivo di fornire un servizio ai clienti per quanto riguarda formazione, specializzazione e aggiornamento nel settore termo-idraulico.

In particolare, l'iniziativa è nata con la filosofia di aiutare i clienti nell'installazione dei prodotti e degli impianti.

La formazione avviene tramite seminari e interventi con relatori esperti in vari ambiti, ad esempio leggi, normative e dettagli tecnici e viene erogata nelle sedi dedicate o via web, in modo tale da poter agevolare la partecipazione di chi non si trova in loco.

Presso la sede di Civate è stato realizzato un laboratorio dedicato alla formazione erogata tramite l'Academy.

OBIETTIVI FUTURI

Il Gruppo intende replicare il laboratorio dedicato alla formazione erogata tramite l'Academy anche in altre sedi.

IL RAPPORTO CON LA COMUNITÀ

IMPATTO SUL TERRITORIO

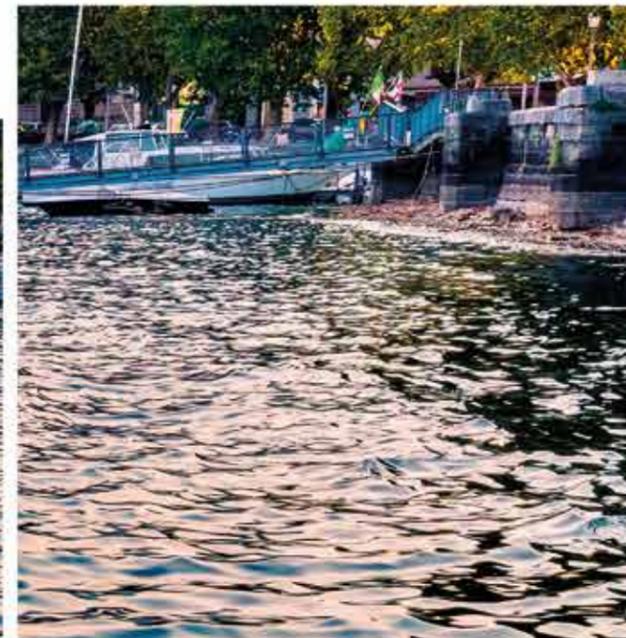
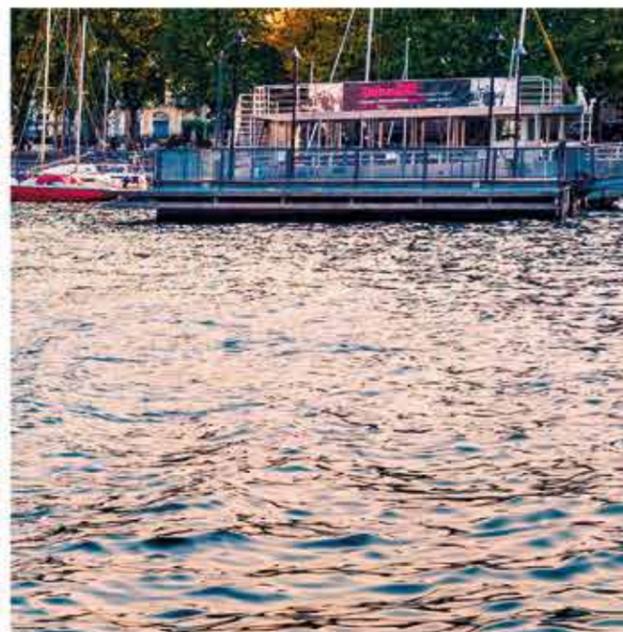
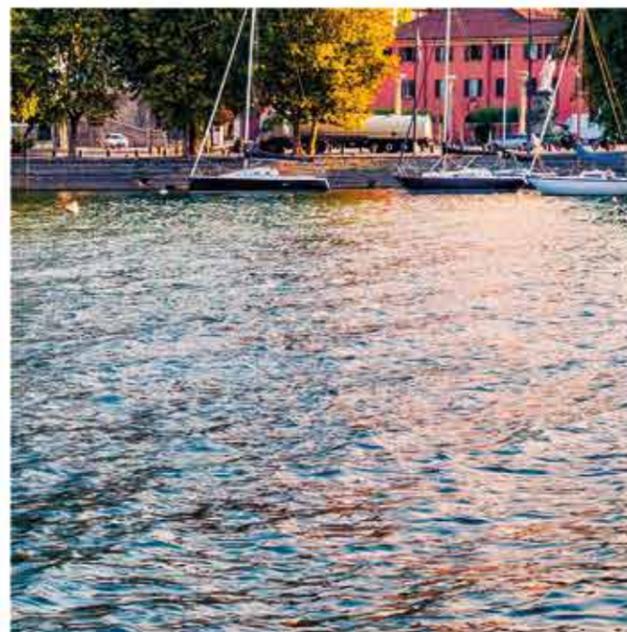
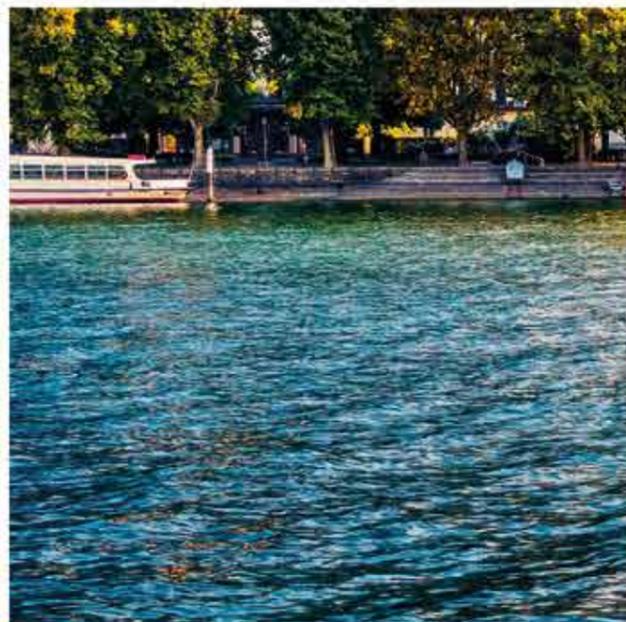
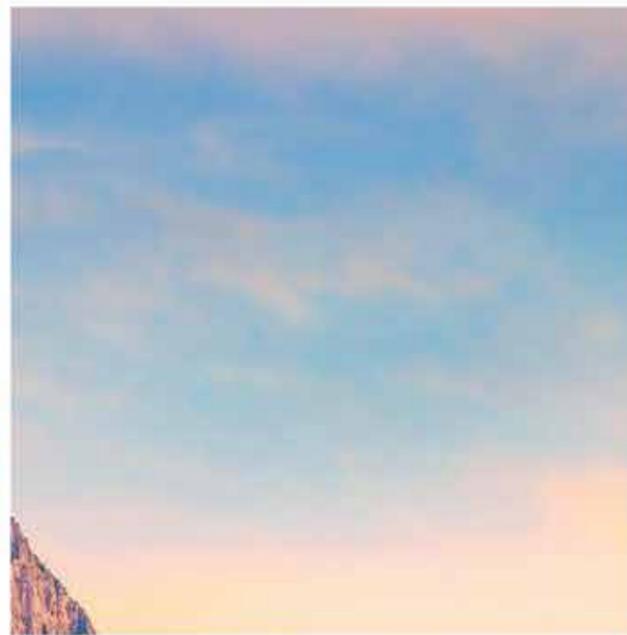
Il Gruppo crede fortemente nell'importanza di interagire con il territorio in cui opera e di rafforzare i legami con la comunità locale, coltivando un dialogo aperto e costante con i propri stakeholder.

Comini crede altresì nella rilevanza di restituire valore alle comunità locali, e cerca, per quanto possibile, di apportare un cambiamento positivo attraverso la cooperazione con le realtà locali.

OBIETTIVI FUTURI

Il Gruppo intende avviare un progetto volto a fornire contributi agli enti locali per la creazione di spazi verdi e opere pubbliche.

Si tratta di un piccolo passo che va nella direzione di creare un territorio curato ed attrezzato per la popolazione locale.





ASSOCIAZIONE LUIGI COMINI ONLUS

L'Associazione Luigi Comini Onlus nasce nel 2017 per volontà della famiglia Comini che, toccata personalmente dalla sindrome di Pearson, rara malattia mitocondriale che colpisce i bambini in età neonatale, decide di voler ampliare l'attività di informazione e sensibilizzazione rispetto a queste malattie spesso sconosciute alla maggior parte delle persone, mettendosi in prima linea sostenendo la ricerca scientifica ad esse legata.

La copertura delle spese fisse dell'associazione avviene a cura dei soci fondatori, quindi ogni risorsa raccolta da donazioni, campagna 5x1000 e raccolte fondi specifiche è destinata alla promozione di attività di ricerca scientifica e di studio finalizzata allo sviluppo delle conoscenze scientifiche e mediche per la cura delle malattie di origine mitocondriale, il tutto attuato mediante erogazioni di fondi ad Enti senza scopo di lucro.

*Si dovrebbe pensare più a far bene che a stare bene:
e così si finirebbe anche a star meglio.*

Alessandro Manzoni

Di seguito si riportano i progetti sostenuti dall'Associazione tra il 2018 e il 2021:



ANNO	PROGETTO	RICERCATORI	UNIVERSITÀ / DIVISIONE
2018	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dott.ssa Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta Milano
2018	Mitofight 2	Dott. M. Zeviani Dott. C. Viscomi Dott. M. Minczuk Dott. Pedro Silva-Pinheiro	Università di Cambridge
2019	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dott.ssa Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta Milano
2019	Mitofight	Dott. Massimo Zeviani Dott. Carlo Viscomi	Università di Padova
2020	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dott.ssa Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta Milano
2020	Mitofight	Dott. Massimo Zeviani Dott. Carlo Viscomi	Università di Padova
2020	Towards genome - wide screens to identify new drug targets in single large - scale Mtdna Deletion Syndromes	Dott. Suneet Agarwal	Università di Boston
2021	Modelli sperimentali per combattere la malattia di Pearson	Dott.ssa Valeria Tiranti	Fondazione IRCCS Neurologico Carlo Besta Milano
2021	Mitofight	Dott. Massimo Zeviani Dott. Carlo Viscomi	Università di Padova
2021	Towards genome - wide screens to identify new drug targets in single large - scale Mtdna Deletion Syndromes	Dott. Suneet Agarwal	Università di Boston
2021	Progetto sulle malattie da delezione del DNA mitocondriale	Dott. Dionisi Vici Dott. Diego Martinelli Dott.ssa Barbara Siri	Ospedale Pediatrico Bambino Gesù Roma

LE DONAZIONI A SOSTEGNO DI TALI PROGETTI, NEL CORSO DEGLI ULTIMI 4 ANNI, SONO STATE PARI A 705.930€, DI CUI 285.940€ NEL 2021.

OBIETTIVI FUTURI

- continuare a sostenere i progetti di ricerca attivi
- esaminare nuove collaborazioni
- finanziare alcuni progetti in collaborazione con "The Champ Foundation", "Pledge 4 Pearson" e l'Università di Cambridge

INFORMAZIONI DI DETTAGLIO

Le nostre persone

DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

Numero totale di dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per genere e area geografica (GRI 102-8)

N. dipendenti per contratto di lavoro	2020							
	Italia		Europa (esclusa Italia)		Extra Europa		Totale	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Indeterminato	728	162	2	3	1	2	731	167
Determinato	66	21	0	0	0	1	66	22
Totale per genere	794	183	2	3	1	3	797	189
Totale	977		5		4		986	

Numero totale di dipendenti per contratto di lavoro (a tempo indeterminato e determinato), per genere e area geografica (GRI 102-8)

N. dipendenti per contratto di lavoro	2021							
	Italia		Europa (esclusa Italia)		Extra Europa		Totale	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Indeterminato	735	172	2	0	4	2	741	174
Determinato	130	38	0	0	1	1	131	39
Totale per genere	865	210	2	0	5	3	872	213
Totale	1.075		2		8		1.085	

Numero totale di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part-time), per genere (GRI 102-8)

N. dipendenti per contratto di lavoro	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	794	162	956	857	182	1.039
Part time	3	27	30	15	31	46
Totale	797	189	986	872	213	1.085

Numero totale di dipendenti per categoria di impiego (dirigenti, quadri, impiegati e operai), per genere (GRI 102-8)

N. dipendenti per contratto di lavoro	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1	1	0	1
Quadri	27	1	28	30	1	31
Impiegati	403	183	586	418	206	624
Operai	366	5	371	423	6	429
Totale	797	189	986	872	213	1.085

Numero totale di altri lavoratori per categoria di impiego (stagisti, lavoratori interinali, collaboratori), per genere (GRI 102-8)

N. dipendenti per contratto di lavoro	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Stagisti	5	0	5	12	2	14
Somministrati	1	0	1	1	0	1
Collaboratori	4	1	5	4	1	5
Altro (specificare)	1	0	1	1	0	1
Totale	11	1	12	18	3	21

WELFARE E BENESSERE AZIENDALE

Numero totale di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età, genere e area geografica (GRI 401-1)

2020	Italia			Europa (esclusa Italia)			Extra Europa		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	40	12	52	0	0	0	1	1	2
30 - 50	64	15	79	0	0	0	0	2	2
> 50	24	3	27	0	0	0	0	0	0
Totale	128	30	158	0	0	0	1	3	4

Numero totale di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età, genere e area geografica (GRI 401-1)

2021	Italia			Europa (esclusa Italia)			Extra Europa		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	68	19	87	0	0	0	2	1	3
30 - 50	80	31	111	0	0	0	1	0	1
> 50	25	1	26	0	0	0	0	0	0
Totale	173	51	224	0	0	0	3	1	4

Numero totale di uscite nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età, genere e area geografica (GRI 401-1)

2020	Italia			Europa (esclusa Italia)			Extra Europa		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	17	1	18	0	0	0	0	0	0
30 - 50	31	11	42	0	0	0	1	0	1
> 50	15	3	18	0	0	0	0	0	0
Totale	63	15	78	0	0	0	1	0	1

Numero totale di uscite nel periodo di rendicontazione, per fascia d'età, genere e area geografica (GRI 401-1)

2021	Italia			Europa (esclusa Italia)			Extra Europa		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
< 30	22	6	28	0	0	0	0	1	1
30 - 50	56	16	72	0	0	0	2	1	3
> 50	21	4	25	0	0	0	0	0	0
Totale	99	26	125	0	0	0	2	2	4

FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Ore medie di formazione erogate ai dipendenti durante il periodo di rendicontazione, per genere e categoria (GRI 404-1)

Ore medie di formazione pro capite	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	8,56	0	8,25	0,80	0	0,77
Impiegati	3,73	2,87	3,46	3,72	2,01	3,15
Operai	5,14	0	5,08	5,61	0,67	5,54
Totale	4,54	2,78	4,20	4,53	1,96	4,02

Numero di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale (GRI 404-3)

2021	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	0	1
Quadri	28	1	29
Impiegati	239	48	287
Operai	0	0	0
Totale	268	49	317

Percentuale di dipendenti che riceve una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale (GRI 404-3)

2021	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	100%	-	100%
Quadri	93,3%	100%	93,5%
Impiegati	57,2%	23,3%	50,8%
Operai	-	-	-
Totale	30,7%	23,0%	29,2%

GOVERNANCE E ORGANIZZAZIONE

Numero di componenti dell'organo di governo per genere e fascia d'età (GRI 405-1)

2020	< 30			30 - 50			> 50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti consiglio	0	0	0	4	1	5	8	1	9

Percentuale di componenti dell'organo di governo per genere e fascia d'età (GRI 405-1)

2020	< 30			30 - 50			> 50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti consiglio	-	-	-	29%	7%	36%	57%	7%	64%

Numero di componenti dell'organo di governo per genere e fascia d'età (GRI 405-1)

2021	< 30			30 - 50			> 50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti consiglio	0	0	0	4	1	5	8	1	9

Percentuale di componenti dell'organo di governo per genere e fascia d'età (GRI 405-1)

2021	< 30			30 - 50			> 50		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Componenti consiglio	-	-	-	29%	7%	36%	57%	7%	64%

SALUTE E SICUREZZA

Infortuni sul lavoro per tutti i dipendenti (GRI 403-9)

Tasso di infortuni sul lavoro	2020		2021	
	Numero	Tasso	Numero	Tasso
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro	15	9,65	15	8,24
Ore totali lavorate	1.553.529,5		1.821.137	

L'impatto ambientale

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1)

	2020	2021
Gas naturale (m3)	285.041	335.514
Diesel (l)	605.526	816.906
Consumo di elettricità (kWh)	3.713.464	4.581.139
<i>Di cui elettricità autoprodotta (kWh)</i>	188.334 ⁵	274.830
Elettricità autoprodotta e venduta (kWh)	59.595 ⁵	117.243

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GRI 302-1) (GJ)

	2020	2021
Gas naturale	10.979,78	12.924,00
Diesel	23.891,63	32.231,84
Consumo di elettricità	13.368,47	16.492,10
<i>Di cui elettricità autoprodotta</i>	678,00 ⁵	989,39
Elettricità autoprodotta e venduta	214,54 ⁵	422,07
Consumo totale di energia	48.239,88	61.647,94
<i>Di cui da fonti rinnovabili</i>	678,00	989,39

⁵ Il dato 2020 non comprende l'energia autoprodotta da Borea s.r.l.EMISSIONI⁶

Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra (GRI 305-1)

	2020	2021
Totale (t CO2 eq)	2.192,81	2.861,06
<i>Di cui per il consumo di gas naturale</i>	565,24	665,32
<i>Di cui per il consumo di diesel</i>	1.627,58	2.195,74

Emissioni indirette (Scope 2) di gas serra (GRI 305-2)

	2020	2021
Totale (t CO2 eq)	1.141,58	1.394,56
<i>Di cui per il consumo di energia elettrica</i>	1.141,58	1.394,56

GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DEI RIFIUTI

Quantità di rifiuti generati per tipologia (GRI 306-3)

Codice CER	Tipologia di rifiuto	Quantità 2020 (ton)	Quantità 2021 (ton)
150101	Imballaggi in carta e cartone	101,42	120,61
200101	Carta e cartone	3,97	4,7
150102	Imballaggi in plastica	10,6	18,71
160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	0,01	0,077
160214	Apparecchiature fuori uso	14,127	0,793
170405	Ferro e acciaio	7,89	3,57
170407	Metalli misti	3,297	10,075
150106	Imballaggi in materiali misti	165,98	114,424
170103	Mattonelle e ceramiche	8,4	4,195
170107	Miscugli o scorie di cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche, diverse da quelle di cui alla voce 170106	0	30
170201	Legno	0,05	0
170202	Vetro	0,08	0,35
170203	Plastica	0,56	0,15
080318	Toner per stampa esauriti	0,222	0,319
200304	Fanghi delle fosse settiche	3,16	8,52
150103	Imballaggi in legno	179,98	160,655
080111	Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0,01	0
160213	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci 160209 e 160212	0,102	0,605
200121	Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	0,067	0
160114	Liquido antigelo contenenti sostanze pericolose	0,06	0,13

⁶ Di seguito si riportano i fattori di conversione utilizzati per il calcolo delle emissioni in ton CO2 eq e le relative fonti:
 Energia elettrica: 0,32384 kgCO2e/kWh - Fonte: AIB
 Metano: 1,983 kgCO2e/stdm3 - Fonte: ISPRA Parametri standard nazionali
 Diesel: 2,70553 kg CO2e/litro - Fonte: Fuels DEFRA - Diesel (100% mineral diesel)

Materiali utilizzati per peso e per volume (GRI 301-1)

	2020	2021
Cartone (kg)	2.604	4.017
Legno (pallet) (kg)	11.400	16.200
Plastica (kg)	26.331	45.415

I nostri fornitori

VALORIZZAZIONE DEI FORNITORI ITALIANI

Proporzione di spesa verso fornitori locali (GRI 204-1)

	2020	2021
Fornitori italiani	N. D.	47%
Fornitori stranieri	N. D.	53%



GRI CONTENT INDEX - OPZIONE CORE

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
GRI 102: INFORMATIVA GENERALE (2016)			
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE			
102-1	Nome dell'organizzazione	Nota metodologica	
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	I nostri prodotti e servizi	
102-3	Luogo della sede principale	Governance e organizzazione	
102-4	Luogo delle attività	Governance e organizzazione	
102-5	Proprietà e forma giuridica	Governance e organizzazione	
102-6	Mercati serviti	I nostri prodotti e servizi	
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Performance economica sostenibile; Le nostre persone	
102-8	Informazioni sui dipendenti e sugli altri lavoratori	Le nostre persone	
102-9	Catena di fornitura	I nostri fornitori	
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura		Non vi sono state modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura
102-11	Principio di precauzione		Il Gruppo Comini appoggia la Dichiarazione di Rio de Janeiro sull'Ambiente e sullo Sviluppo del 1992 ed in particolare il principio di precauzione (n. 15)
102-12	Iniziative esterne	Associazione Luigi Comini	
102-13	Appartenenza alle associazioni		Il Gruppo aderisce ad ANGAISA (Associazione Nazionale Commercianti di Articoli Idrosanitari, Climatizzazione, Pavimenti, Rivestimenti ed Arredobagno) e Confcommercio
STRATEGIA			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder	
ETICA E INTEGRITÀ			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Integrità ed etica nel business	
GOVERNANCE			
102-18	Struttura della Governance	Governance e organizzazione	
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	I nostri stakeholder	
102-41	Accordi di contrattazione collettiva		Il 100% dei dipendenti del Gruppo Comini è coperto da CCNL commercio
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	I nostri stakeholder	
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Matrice di materialità	
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	Matrice di materialità	
PRATICHE DI REPORTING			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica	
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica	

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
102-47	Elenco dei temi materiali	Matrice di materialità	
102-48	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
102-49	Modifiche nella rendicontazione		Primo anno di rendicontazione
102-50	Periodo di rendicontazione		Esercizio 2021
102-51	Data del report più recente		-
102-52	Periodicità della rendicontazione		Annuale
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica	
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards		Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: core option
102-55	Indice dei contenuti GRI	GRI Content Index	
102-56	Assurance esterna		Il presente Bilancio non è soggetto ad assurance esterna

STANDARD SPECIFICI

TEMA MATERIALE: INTEGRITÀ ED ETICA NEL BUSINESS

GRI 103: Modalità di gestione (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Integrità ed etica nel business	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		

GRI 205: Anticorruzione (2016)

205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		Nel 2021 non sono stati registrati casi di corruzione
-------	---	--	---

GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)

419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica		Nel 2021 non sono stati registrati casi di non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica
-------	--	--	---

TEMA MATERIALE: PERFORMANCE ECONOMICA SOSTENIBILE

GRI 103: Modalità di gestione (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Performance economica sostenibile	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		

GRI 201: Performance economica (2016)

201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance economica sostenibile	
-------	--	-----------------------------------	--

TEMA MATERIALE: SELEZIONE DEI FORNITORI IN OTTICA DI SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI

GRI 103: Modalità di gestione (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Selezione dei fornitori	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		

TEMA MATERIALE: VALORIZZAZIONE DEI FORNITORI ITALIANI

GRI 103: Modalità di gestione (2016)

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Valorizzazione dei fornitori italiani	
-------	---	---------------------------------------	--

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Valorizzazione dei fornitori italiani	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Valorizzazione dei fornitori italiani	
TEMA MATERIALE: PARTNERSHIP COI FORNITORI			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Partnership con i fornitori	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
TEMA MATERIALE: GESTIONE DEGLI IMBALLAGGI E DEI RIFIUTI			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 301: Materiali (2016)			
301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione degli imballaggi e dei rifiuti	
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti		
306-3	Rifiuti prodotti		
TEMA MATERIALE: EFFICIENTAMENTO ENERGETICO			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Efficientamento energetico	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Efficientamento energetico	
TEMA MATERIALE: EMISSIONI			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Emissioni	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 305: Emissioni (2016)			
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni	
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni	

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
TEMA MATERIALE: WELFARE E BENESSERE DEL PERSONALE			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Welfare e benessere del personale	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Welfare e benessere del personale	Il tasso di nuove assunzioni e di uscite non può essere calcolato poiché il numero di dipendenti per fascia d'età non è disponibile
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Welfare e benessere del personale	
TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Salute e sicurezza	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza	
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza	
403-10	Malattie professionali		Nel 2021 non sono stati registrati casi di malattie professionali
TEMA MATERIALE: FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Formazione e valorizzazione delle risorse umane	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		

GRI Standard	Informazione	Sezione	Omissione/Commento
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e valorizzazione delle risorse umane	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Formazione e valorizzazione delle risorse umane	
TEMA MATERIALE: DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Diversità, inclusione e pari opportunità	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, inclusione e pari opportunità	Il numero e la percentuale di dipendenti per genere e fascia d'età non sono disponibili
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel 2021 non sono stati registrati episodi di discriminazione
TEMA MATERIALE: IMPATTO SUL TERRITORIO E SULLE COMUNITÀ			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Impatto sul territorio	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 413: Comunità locali (2016)			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Associazione Luigi Comini Onlus Gruppo Comini Academy	
TEMA MATERIALE: SODDISFAZIONE E FIDELIZZAZIONE DEI CLIENTI			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Soddisfazione e fidelizzazione dei clienti	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		
TEMA MATERIALE: OFFERTA DI PRODOTTI ECOCOMPATIBILI			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Partnership con i fornitori	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione		



Gruppo Comini
Bilancio di Sostenibilità 2021

A cura di:
Gruppo Comini

Consulenza metodologica:
Fieldfisher Italia

Progetto grafico:
 ComunicazioneComini

Stampa:
Lito2000

